

## EL 'DEBATE HISTÓRICO DE INTERNET', PUNTO DE PARTIDA DE LA EDICIÓN DE ESTE AÑO DE EVENTO BLOG ESPAÑA

Por primera vez, se sientan en una misma mesa los directores generales de Microsoft, Google y Yahoo en nuestro país

La gestión de la publicidad, los lanzamientos de productos de clara competencia, los distintos modelos de negocio, la irrupción del fenómeno de la web 2.0, entre los asuntos a debatir

### **EBE 08/ Sevilla 30 de octubre de 2008.-**

Evento Blog España (EBE), en su edición de 2008, arrancará con un debate de gran interés que puede ser catalogado de 'histórico' dado que es la primera vez que, de hecho, se produce en nuestro país. Anunciado hoy en el blog oficial de la organización, ( <http://eventoblog.com> ) el punto de partida de la edición de EBE de este año consiste en una mesa redonda con los directores generales en España de las tres empresas más destacadas de internet en todo el mundo: Juan Carlos Fernández, director general de Consumo y On line de [Microsoft España](#); Javier Rodríguez Zapatero, director general de [Google España](#) y [Portugal](#)) y Nacho Azcoitia, director general de [Yahoo! España e Italia](#) . La moderación del encuentro correrá a cargo de Rosalía Lloret, directora de Medios Interactivos de RTVE.

La actividad de Microsoft, Yahoo y Google en los últimos años es clave para entender la evolución de la red. Existen muchos asuntos como: la gestión de la publicidad, los lanzamientos de productos de clara competencia, los distintos modelos de negocio, la irrupción del fenómeno de la web 2.0, etc que otorgan un gran interés al encuentro.

EBE considera que la mesa redonda de 'los tres grandes' llega en un momento muy controvertido, ya que la economía mundial se enfrenta a una crisis económica de profundas raíces. Llama la atención, sin embargo, que la red es el sector productivo que en principio menos está padeciendo sus consecuencias. El encuentro servirá, de igual forma, para conocer las perspectivas de futuro del sector tecnológico ligado a internet mediante las previsiones de tres de sus principales operadores.

### **Los perfiles**

**Juan Carlos Fernández**

Ocupó la Dirección General de los Servicios Online ([MSN/Windows Live España](#)) desde de su incorporación a la compañía en 2006. Recientemente ha sido nombrado director general de la División de Consumo y Online de Microsoft Ibérica.

Anteriormente ocupó la Dirección de Desarrollo Comercial de [Overture](#) en Europa (Grupo Yahoo)! Previamente ejerció el puesto de director general de Overture España, donde desarrolló la estrategia de fundación, lanzamiento y consolidación de la compañía.

También ha ejercido de director general para QXL Spain y A.Q. Identity así como funciones de Brand Manager para Bassat.

**Javier Rodríguez Zapatero**

Director general de [Google España](#). Ha desarrollado gran parte de [su trayectoria profesional en internet](#). Ha trabajado en las áreas de marketing y ventas de importantes firmas como [Johnson Wax](#) y [Procter & Gamble](#).

Desempeñó diversos cargos ejecutivos en [Yahoo! España](#) desde mayo del 2000, llegando a ser nombrado vicepresidente de Ventas en Europa de esta compañía y presidente de Yahoo! Iberia.

Es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, con especialidad en finanzas. Además, cuenta con un título de postgrado universitario con especialidad en auditoría.

**Nacho Azcoitia**

Director general de Yahoo! España e Italia. Licenciado en Derecho y diplomado en Ciencias Empresariales, máster en Dirección Comercial y especialista en Gestión Publicitaria.

Posee una amplia experiencia en el sector publicitario en internet. Ha sido director Comercial de [MSN](#). Previamente, ocupó el puesto de director Comercial de [Excite España](#), fue director de Ventas de [Onda Cero](#) para Madrid y trabajó en los departamentos comerciales de [Antena 3](#) y [Publiespaña](#).

Se incorporó a Yahoo! en 2005 como director Comercial y en febrero de 2007 fue nombrado director general. Desde enero de 2008 ocupa también este cargo en Italia.

### Rosalía Lloret

Directora de Medios Interactivos de [RTVE](#) y miembro de su Comité de Dirección. Se ha encargado de la creación de la división de Medios Interactivos y el lanzamiento del nuevo portal de la corporación.

Vinculada al nacimiento y desarrollo de algunos importantes portales españoles. Fue jefa de Contenidos de [Terra](#), se ocupó de la dirección de Contenidos y Servicios de [Ya.com](#) y ha ejercido labores de consultoría para la plataforma en internet de [20 Minutos](#).

Licenciada en Periodismo y máster en Relaciones Internacionales (Instituto Ortega y Gasset) y Política Global (London School of Economics).

### Patrocinadores de EBE 08

Evento Blog España 2008, con una asistencia prevista de más de 1.000 personas, cuenta con el patrocinio de la [Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía](#), [BBVA](#), [Microsoft](#), [IBM](#) y [Jazztel](#).



Vídeo promocional de EBE 08: <http://vimeo.com/1958019>

EBE 30/11/08.