



## RESUMEN DE NOVEDADES EBE11

Presentación (Pág 2) / Contenidos (Págs 3-7) / ¿Por qué EBE? (Pág. 8) / Organizadores (Págs 9-11)

1. El sitio de EBE. Nos vamos al [Pabellón del futuro](#) (Isla de la Cartuja, Sevilla). Es un espacio que se construyó para la Expo92.
2. EBE11 se celebrará el fin de semana del 11, 12 y 13 de noviembre. Seguimos creciendo. Reuniremos a 3.000 personas.
3. Zona talento. Conectando trabajo y talento (oferta y demanda), reuniones en formato de 5 a 7 minutos en las que puedan surgir oportunidades profesionales y de emprendizaje. Inspirados en formato “speed dating”.
4. Primeros intentos de actividades de pago. Cenas con profesionales según sector...
5. La conexión con la ciudad de Sevilla. EBE11 se abre a Sevilla, que tendrá más protagonismo en nuestra cita anual.
6. Circuito cerrado de tv para conectar entre salas y que los asistentes tengan una ‘cosmovisión’ de lo que ocurre.
7. Mayor intensidad en el apartado de ocio con actividades de gran impacto como una patinaje sobre hielo o degustación de una paella masiva.
8. Talleres especializados al estilo de los ‘Genius Bar’ para que los más interesados sobre distintas herramientas pregunten sus dudas y aporten sus opiniones.
9. Emisión de programas en directo de cobertura nacional de medios colaboradores.
10. EBE in English. La programación de este año incrementará el número de conferencias en inglés y contará con otro país europeo como invitado.



## I. PRESENTACIÓN DE EBE11

**EBE es la gran cita de la web social** en habla hispana y la segunda de Europa por número de asistentes. ¿Qué le hace único? El entusiasmo por el futuro en un ambiente relajado e informal. **EBE11 reunirá a 3.000 personas.**

**EBE** es la cita por excelencia de la web social en España, aunque va más allá de eso. Su relación con la comunidad está presente todo el año y culmina en noviembre como punto de encuentro de los amantes de todo lo que significa cambio a través de internet y las tecnologías que se aglutinan a su alrededor.

**Sus asistentes tienen en común la pasión por la innovación y el futuro**, representando a la misma vez un nicho de mercado de gran influencia y relevancia para las empresas.

“La pasión por la innovación y el futuro”

En 2010, **EBE** reafirmó su posición como la gran convocatoria en habla hispana y la segunda de Europa por número de asistentes ([ver PDF](#)), línea en la que seguiremos profundizando en 2011 con la participación y presencia de líderes, países invitados etc, de estas áreas geográficas en un proceso creciente de internacionalización.

Así fue EBE10 (PDF)  
<http://bit.ly/pdfebe10>

Una de las características que han diferenciado a **EBE** es su capacidad para concitar un ambiente muy rico e informal, propicio para la creatividad y el talento.

### Fecha y lugar de celebración

La sexta edición de **EBE** se celebrará el fin de semana del 11, 12 y 13 de noviembre en el [Pabellón del Futuro](#) en la Isla de la Cartuja de Sevilla, una de las infraestructuras más impresionantes heredadas de la Expo del 92.



## II. CONTENIDOS

En contenidos y relaciones, **EBE va más allá de la web**. Te conecta con el futuro. Conocimiento, networking y ocio a partes iguales. Sevilla será más protagonista. **Mayor asistencia = Mayor segmentación**.

La reunión de cada año en Sevilla no es un hecho aislado. **EBE** está en contacto con su comunidad creciente a lo largo de todo el año a través de sus canales. Mediante ellos informa y participa de todo lo que ocurre en el sector. **EBE** no solo es un evento. **EBE** son 365 días.

### Lema

'**EBE: más allá de la web**' será nuestro lema para la edición de 2011, como forma de destacar la más pura esencia de nuestra cita. Es la forma de concentrar en una frase toda la energía, experiencias y sueños que cada año vivimos y compartimos. En **EBE** somos exponente de uno de los cambios sin precedentes de nuestra sociedad, en el que personas como tú y como yo somos los verdaderos protagonistas.

### Líneas de contenidos

En **EBE** se habla de web y de cualquier sector que innove tecnológicamente con impacto directo en nuestra vida cotidiana. Por tanto, en **EBE** se puede hablar del impacto de Facebook pasando por gestión del conocimiento, productividad, sostenibilidad, ciudadanía..

Invitamos a los emprendedores que están reinventando la web. Desde la primera edición han asistido figuras como: los fundadores de WordPress, Twitter, Tumblr...

Los principales grandes temas que se analizarán en **EBE11** en las más de 30 sesiones previstas con más de 50 ponentes de gran prestigio son:

- Sociedad, Tecnología y Democracia
- Abierto vs. Cerrado: Navegador vs. Entornos propietarios...
- Móviles, ¿y ahora qué?: nueva generación de aplicaciones, mayor privacidad...
- Productividad y nuevos modelos de negocio: CRM Social, respuestas a la crisis...
- Propiedad intelectual...



## Tres EBE en uno

Los 3 pilares de **EBE11** a partes iguales son: conferencias, ocio y encuentros personales y profesionales. Con estos tres elementos, el objetivo es aprender, pasarlo bien y conectar con gente, ideas y proyectos.

Cada año **EBE** tiene la necesidad de reinventarse a sí mismo, si bien al fin y al cabo se trata más bien de atender lo que nuestra comunidad y asistentes nos van señalando cuando ya han transcurrido cinco ediciones desde nuestros inicios. Es como el efecto boomerang o como el sonido del eco. Proponemos aquello que nos demandan después de que cada año hayamos realizado el ejercicio previo de ofrecer una serie de contenidos y actividades. **En EBE11 queremos, más que nunca, centrarnos en las personas.**

### 1. Conferencias

El objetivo de **EBE** en las conferencias es satisfacer al máximo la variedad de intereses que se dan cita dentro del amplio público que acude cada año. La presencia de mucho público está ligado en **EBE** a la segmentación.

Las sesiones de **EBE**, mayoritariamente, tendrán un formato ágil y de breve duración. Predominarán las de un ponente en el escenario durante 30 minutos. 20 minutos para su conferencia y 10 para el turno de preguntas. Cuando lancemos públicamente **EBE11**, dejaremos algunas pocas horas libres para implicar a la comunidad en el programa. A través de Twitter podrán sugerir temas y ponentes.

“Conferencias de un formato ágil y de breve duración”

Como ya ocurrió en 2010, en **EBE11** tendremos también conferencias de una amplia temática que tendrán lugar en una sala principal y en otras paralelas (temas de nicho).

En una programación ad hoc para cada lugar, repasaremos temas de máximo interés dentro del sector, así como de otros ámbitos más especializados, encuentros de blogueros... Se incrementará de otro lado las charlas sobre asuntos paralelos como gestión del conocimiento, productividad, sostenibilidad, ciudadanía, movimientos sociales...

Se incluirá de igual modo una programación en inglés, **EBE in English**, con presencia de líderes de la web social y emprendedores de países europeos.



## Streaming

Por segundo año las principales charlas se emitirán en streaming con la intención de ampliar la presencia de **EBE** extramuros del lugar de celebración y de superar la calidad en realización e imagen conseguida en 2010 que supuso todo un salto de calidad respecto a otros eventos nacionales.

“El streaming de **EBE10** superó las 30.000 reproducciones”

También se dispondrá de un circuito cerrado de televisión que conecte las salas donde se celebren las distintas conferencias y otros lugares de interés del Pabellón del Futuro.

## 2. Ocio

Este apartado es clave. En **EBE11** habrá un ocio interno (dentro del lugar de celebración del propio **EBE**) y otro externo (en la ciudad). Sevilla tendrá mayor protagonismo.

Ocio Interno:

- preparar y comernos la paella más grande de internet.
- exhibición de luchadores de sumo.
- patinaje sobre hielo ecológico.
- actuaciones.
- exposiciones.
- concursos.
- juegos online.

## Coalición con Sevilla

Queremos que **EBE11** se caracterice por ampliar la conexión de los asistentes con la ciudad de Sevilla a través de actividades (especialmente de ocio) que programaremos con instituciones y empresas, y con la colaboración del Sevilla Convention Bureau. Intentaremos colocar algunas banderolas en puntos claves, celebrar pequeños encuentros en torno a la música o la restauración, así como, a través de los medios locales, trasladar a los habitantes de la capital hispalense lo que representa **EBE**... A estas alturas, parece del todo recomendable que nuestra cita anual se contagie un poco más de los latidos de la capital andaluza.



Ocio Externo:

- gincana por la ciudad, para hallar una de las primeras pruebas documentadas del uso del símbolo @ (Comercio de Indias, s.XVI)
- ruta de la tapa con concurso y degustaciones.
- recepción en los Reales Alcázares, con patrocinio de alguna empresa que quiera cautivar a 'los vips'.
- paseos en barco.
- visitas guiadas...

### 3. Networking: encuentros personales y profesionales

Por primera vez, las acreditaciones tendrán diferentes colores según predisposición del participante a vincularse más a una temática o a otra. A través de la plataforma de inscripción desarrollada especialmente para **EBE11**, conseguiremos un 'who is who en **EBE**' con la idea de favorecer previamente y online la famosa 'desvirtualización' entre asistentes.

“Acreditaciones de diferente color según profesión y temas”

Por otro lado, aunque aún no lo podemos confirmar, habrá posibilidades para que las empresas (nuestros patrocinadores) puedan contactar con los asistentes y viceversa siempre y cuando ambas partes hayan aceptado la petición de contacto previa.

#### 3.1 Encuentros personales

Continuarán celebrándose los encuentros de bloggers temáticos. Personas interesadas en viajes, informática de consumo, moda, humor, comunicación... tendrán su hora y espacio dentro del programa para reuniones informales.



### 3.2 Encuentros profesionales: DE-MUESTRA, cenas, entrevistas de trabajo...

En **EBE** vamos detectando año a año la presencia de más profesionales entre los asistentes. Bajo nuestro punto de vista, ello significa que la penetración de las herramientas de la web social y sus aplicaciones tienen cada vez mayor influencia en todas las empresas, organizaciones y en todos los sectores a la hora de hacer negocio.

Por esa razón, **EBE11** prestará una atención especial a los profesionales, conectando con ellos, ofreciéndoles alternativas de contenidos que les sean útiles, organizándoles **actividades paralelas muy sugerentes a través de almuerzos, cenas, recepciones, visitas...**

**Seguiremos celebrando DE-MUESTRA**, el evento previo a **EBE** dedicado a exponer los últimos productos de emprendedores web y empresas patrocinadoras de base tecnológica.

Potenciaremos la zona de networking. La necesidad de tener un sitio específico de encuentros profesionales en **EBE**, crece. Un lugar en el que habrá mesas, sillones, sillas, una barra de bar, cafetería, música adecuada....

**Una de las novedades, inspirada en el formato “speed dating”**, serán las entrevistas en cadena de 5-7 minutos de empleo y búsqueda de socios para proyectos.

## Plan de Comunicación

En junio anunciaremos públicamente la celebración de **EBE11** y empezaremos a anunciar novedades. Será el inicio de la puesta en marcha del plan de comunicación que tendrá como protagonistas la publicación de vídeos promocionales, el concurso para diseñar el cartel y el tag #charla**EBE** en Twitter para sugerir ponentes y conferencias. La propuesta de **EBE11** es especialmente participativa este año implicando a la ciudad en diferentes actividades.



### III. ¿POR QUÉ EBE?

Más vale una imagen que mil palabras

<http://www.flickr.com/photos/tags/ebe10/interesting/>

**EBE** es una plataforma adecuada y única en España para que las empresas e instituciones se involucren y avancen en la web participativa. Nuestros patrocinadores son parte inequívoca de una convocatoria que reproduce durante tres días el ecosistema en construcción de la era de la economía y la competitividad a través de la web social en la que estamos.

La característica fundamental de los miembros de la Comunidad **EBE** es que nos encontramos ante auténticos prescriptores de contenidos con amplia repercusión en la web social en España y por extensión en el mundo hispano.

Para las marcas, tener presencia en nuestra cita significa garantizar un buen posicionamiento en este nuevo entorno emergente. Buscamos patrocinadores, no hay duda, pero también pretendemos 'compañeros de viaje' con los que generar coaliciones estratégicas y acciones que aporten experiencias antes, durante y después del evento.

En nuestro documento de tarifas concretamos las condiciones sobre las que será posible sellar un acuerdo para esta edición. Pero además queremos hacer 'un traje a la medida' a cada una de las empresas e instituciones que participen, proponiendo acciones extras que se ajustarán a cada necesidad. Como no podía ser de otra forma atendemos a nuestros patrocinadores de forma personalizada. Grandes y pequeñas marcas confían y repiten año tras año.

Cada edición supone mayor valor a los asistentes y a las marcas



## IV. ORGANIZACIÓN

EBE nace en marzo de 2006, a raíz de la [presentación sevillana de Blogs](#), el primer libro en castellano que analizó el fenómeno blog.

A partir de ahí, José Luis Antúnez comenta a Luis Rull y Benito Castro el proyecto de llevar a cabo lo que hoy conocemos como EBE cuya primera edición se celebró en Noviembre de 2006 en Sevilla.

### **Benito Castro (@benitocastro)**

1961, San Roque (Cádiz). Periodista. Se licenció en Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid. Es master en Economía y Dirección de Empresas por el [Instituto Internacional San Telmo de Sevilla \(programa IESE\)](#). Ha sido hasta mayo de 2007 (y durante 10 años) jefe de Prensa de [Radio Televisión de Andalucía \(RTVA\)](#). Posteriormente, responsable de la web corporativa y de Comunicación Interna de esta misma empresa.

Ha sido director de las Jornadas de Comunicación Corporativa en el [Instituto Cajazol](#), de la [Caja de Ahorros de Cajazol de Sevilla](#) durante ocho cursos. Participa también en otras actividades docentes en esta área, entre otras, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Ha colaborado con diversas publicaciones sobre temas de Comunicación en empresas y ha ejercido de periodistas en diferentes medios de comunicación (Agencia EFE, Diario Levante, Antena 3 Radio...). Desde enero de 2006 a enero de 2009 publicó prácticamente a diario en su primer blog [Comucor](#) especializado en temas de Comunicación Corporativa.

El 26 de junio arranca Comublog que, a los pocos días, se convierte en '[El blog de Benito Castro](#)', donde escribe también prácticamente a diario sobre empresas y organizaciones desde la óptica de las nuevas formas de comunicación vía web. Es autor del libro '[El auge de la Comunicación Corporativa](#)' (2007) publicado en creative commons.



## **José Luis Antúnez (@jlantunez)**

1976, Alcalá de Guadaíra (Sevilla). Arquitecto de la información. Desde 2001, emprendiendo en la web. Sus estudios de Filosofía y Psicología por la Universidad de Barcelona y la UNED le permitieron profundizar en el diseño de interacción y usabilidad en la web.

Fundador de [YouAre](#) (2007-2010) plataforma de microblogging e identidad digital.

Fundador de [Ideasapiens](#) (2001), portal de consulta, publicación e información de la comunidad universitaria hispana vendido en 2006 a una de las compañías líderes de la formación on line en nuestro país. Posteriormente formó parte del equipo de [Bitacoras.com](#), servicio pionero en la blogosfera hispana.

Co-fundador de [Bitacoras.org](#), metablog colectivo que agrupó entre 2003 y 2005 a los mayores expertos hispanos en el análisis del fenómeno blog. Diseñador y programador de diferentes iniciativas blog, entre ellas y a instancias de sus administradores, las versiones iniciales de los directorios [Blogs México](#) y [Blogs Dominicanos](#).

Co-autor de "[Blogs](#)" (2005), el primer libro escrito en castellano dedicado en exclusiva a analizar el fenómeno blog, y de "[Web 2.0](#)" (2007). Ambos libros editados por ESIC Editorial.

Desde 2006 a 2008 se encargó junto a [José Luis Orihuela](#) de la columna "Blogosfera" que apareció semanalmente en la [revista Tiempo](#).

En 2005 crea Blogs Media, empresa de la que han surgido nanomedios líderes en su nicho (en inglés y castellano) como CSS Mania o VivirLatino.

Blog personal: [jlantunez.com](#)



## Luis Rull (@luisrull)

1973, Sevilla. Sociólogo y Politólogo, dedicó varios años al mundo académico en diversas universidades especializándose en el estudio de las redes sociales y la creación de comunidades, así como a la coordinación de trabajos de campo sociológicos.

En 2005 crea junto a un completo equipo valenciano [Blogestudio](#), empresa que crea y mantiene blogs para todo tipo de organizaciones y empresas. Esta joven empresa realiza también proyectos de todo tipo: gestión de conocimiento, redes sociales de comunicación intra e interorganizacional, estudios sociales (encuestas, análisis de contenido,...), marketing en Internet y creación de contenidos web a medida.

En 2007 se independiza y funda [Mecus](#), empresa afincada en Sevilla entre cuya cartera de clientes ya cuenta con destacadas empresas del sector de los medios de comunicación.

Sus aficiones principales son la música de John Coltrane y los libros de Paul Auster, además de devorar cine y cualquier vianda bien preparada que se le ponga por delante. Desde 2003, publica el blog ["Mis apuntes"](#) dándole muchas satisfacciones y algún que otro dolor de cabeza.

# EBE: más allá de la web