

MANIFIESTO BLOG ESPAÑA

www.eventoblog.com/manifiesto



Este documento tiene la Licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 2.5 que te permite siempre que cites la autoría original distribuirlo, copiarlo y modificarlo con el requisito de que se utilice la misma licencia y no se obtenga ningún beneficio comercial.

Más información en: <http://es.creativecommons.org/>

Jueves, 25 de enero de 2007

La [Asociación 'Evento Blog España'](#) quiere presentar este documento, creado como consecuencia de la reunión de Blogueros celebrada el mes de noviembre de 2006 en la ciudad de Sevilla.

Preámbulo

La redacción de este manifiesto ha corrido a cargo de todos aquellos miembros de la comunidad que han querido aportar su contribución a través de un wiki abierto y libre.

Se ha tomado como punto de partida la [Declaración de independencia de la blogosfera: por los ciudadanos hackers](#) de [Juan Freire](#) con el objetivo de crear un documento que sintetice, dentro de lo posible, la cultura de bloguear.

Este manifiesto no pretende imponer ningún punto de vista ni marcar las directrices sobre lo que lo correcto o incorrecto en la blogosfera, como tampoco quiere definir las sendas que deben seguirse de aquí en adelante. Reconociendo la pluralidad y la contingencia de una comunidad libre que evoluciona constantemente en muchas direcciones simultáneas, solo pretende ser una referencia para aquellos que quieran una guía en la comunidad blog.

La adhesión a este manifiesto se realizará en los [comentarios de esta página](#) y no implica la aceptación acrítica de todos y cada uno de los puntos de la misma, siendo posible adherirse parcialmente a los artículos que se consideren oportunos o rechazar aquellos con los que no se esté de acuerdo. Si una persona está interesada en traducirlo a otro idioma puede hacerlo. Rogamos que nos lo [comuniquen](#) para publicarlo.

El manifiesto tiene [licencia Creative Commons](#). Para facilitar su lectura y comprensión, los artículos se han agrupado de la siguiente manera:

- Los blogueros como ciudadanos
- El bloguero en la blogosfera
- Las organizaciones, los negocios y los blogs
- Epílogo

Los blogueros como ciudadanos

1. Si Guttenberg levantara la cabeza, programaría un sistema para crear y escribir blogs.
2. Los blogs redefinen el esquema comunicativo del mundo. Ya nada es igual. El ciudadano tiene el poder de la escucha ilimitada, pero además ahora puede difundir su voz si lo desea.
3. Las personas tienen la capacidad y necesidad de informar. Ha finalizado el monopolio de los medios de comunicación unidireccionales.
4. Los blogs no van a acabar con los medios tradicionales, pero los están haciendo cambiar.
5. La sociedad acepta, poco a poco, la relevancia de los blogs. Los ciudadanos constatan su poder, lo asumen y lo utilizan.
6. Escribe sobre lo que desees, sobre tu vida o sobre el mundo. Todo es útil, nada impide que exista en la red; sólo aquel al que le interese te leerá.
7. Sé inquisitivo, rompe con las ideas aceptadas sin crítica, duda de todo por sistema, recombina la información para observar la realidad desde otros puntos de vista. La verdad bloguera absoluta no existe.
8. Ampárate en el anonimato si lo crees necesario para evitar censuras legales o sociales.

9. Mantén y promueve tu identidad virtual, aunque no tenga una correspondencia visible con tu identidad “real”.
10. Guíate por tu honestidad, respeta la legalidad vigente (aunque también puedes criticarla si no estás de acuerdo con ella) y elabora tu propia ética de actuación teniendo en cuenta este marco.
11. El bloguero prefiere la libre y gratuita circulación del conocimiento.
12. Colabora con las redes. Pero no permitas que te conviertan en un elemento genérico y prescindible. Tu fuerza, la de todos, está en unir el poder de muchos al valor del individuo. Relaciónate intensamente con el resto de la red, pero libremente.
13. El bloguero se integra en redes y cuida de las redes. Respeta y fomenta la libertad de expresión, la privacidad y los estilos de vida peculiares. Considera como un ataque personal cualquier limitación a la libre circulación del conocimiento, y del sentimiento.
14. El bloguero es libre. A través de su blog, o a través de otros, puede expresar sus opiniones con libertad, respetando siempre las ideas que viertan aquellos que visiten su página, así como las de la persona o personas responsables del blog que visita.
15. Se bloguero más allá de Internet. No te limites a un solo campo.
16. No dejes que tus “ideas” fundan tu cerebro y amordacen tu lengua, exprésalas escribiendo.

17. Transmite ideas, propuestas, opiniones; oye, lee y opina sobre las demás. Entre todos tejemos un conocimiento compartido con múltiples aplicaciones, cada cuál hará realidad la suya.
18. Que las ideas que transmitas en tu blog sean más importantes que el propio concepto de “blog”.
19. Sé transparente. Aplica el sentido común, la ética y el respeto. No digas a una persona aquello que no le dirías si la tuvieras delante.
20. Acepta las críticas para ser mejor ciudadano, persona y bloguero. Se trata de tres ámbitos que tienen que guardar coherencia entre sí. Más pronto cae un hablador que un cojo, más pronto se descubre a un bloguero que no dice la verdad que a alguien que no tiene blog.
21. Enlaza, enlaza, enlaza.
22. Las opiniones son respetables. Los datos también. No es bueno frivolar. Valora lo que dices y ten la responsabilidad suficiente para responder de tus aportaciones.
23. Las informaciones son más ricas puesto que no se acaban en el mensaje inicial. Tus lectores tienen el derecho de repensar y replicar tus ideas. Revela siempre tus fuentes.

El bloguero en la blogosfera

24. La blogosfera es un organismo vivo, una red biológica que como tal no tiene ni tendrá límites. La blogosfera está compuesta por comunidades que cada vez serán más diversas.
25. Los blogs crean comunidades que refuerzan el sentido democrático de la sociedad civil, si bien los blogueros defienden su individualidad y no se someten a jerarquías, sólo reconocen el mérito de quienes, desde su punto de vista, hace las cosas de forma adecuada.
26. La blogosfera es el marco en el que se escenifica el mayor cambio de internet, un cambio que ha pasado a denominarse web 2.0.
27. El diálogo es la principal forma de manejarse en este entorno. Sin éste, la blogosfera ni la web tienen sentido.
28. Crea comunidad. Expande las ideas del blog y de la blogosfera. Construye minorías, sin ánimo de ser mayoritarias, pero sí representativas. Enlaza siempre y agranda la blogosfera.
29. Apuesta por una blogosfera horizontal: en la blogosfera nadie está por encima ni por debajo. Siéntete libre de conversar con “los grandes”, siéntete afortunado de conversar con los nuevos: el mundo entero te está escuchando. El mundo entero te está hablando.

Las organizaciones, los negocios y los blogs

30. Las personas, los diferentes operadores del mercado y la sociedad tienen ahora un instrumento de conexión con su entorno que les permite ver, oír, sentir y ser vistos, oídos y sentidos.
31. La responsabilidad de los protagonistas de este escenario ahora (antes que saber y cerrarse en su entorno) es abrirse y transmitir el conocimiento, los sentimientos y los valores.
32. La capacidad de generar atención no depende exclusivamente del dinero. Ten un blog eficaz y tarde o temprano habrá una comunidad en torno a él. Nada más.
33. La esencia del blog es la creación de conocimiento a partir de la agrupación del contenido disperso y de la aportación personal, que sirve de elemento de unión.
34. Haz gala de no incluir publicidad en tu blog ... o incluye anuncios en tu blog y gana dinero, si puedes. Ambas opciones son válidas si se hacen con honestidad y transparencia. No importa tanto lo que haces, importa más cómo lo haces.
35. Ganar dinero no es un objetivo prioritario, sino una consecuencia colateral del trabajo apasionado del bloguero. El dinero no tiene que estar necesariamente ligado al concepto de propiedad. El bloguero hace hincapié en lo abierto, en el libre acceso a los bienes.
36. Las instituciones y las empresas empiezan a entrever tanto los peligros como las oportunidades de los blogs, ajenos o propios, internos o externos. Espera un gran

desarrollo en este área.

37. La empresa, la política y la educación se tienen que abrir más a la blogosfera. Después de varios años de existencia de los blogs, no terminan de hacer caso de los mensajes que les llegan.

38. Atiende las opiniones que circulan por la blogosfera. En ocasiones hablan de tu organización y de tus productos. No las infravalores, no intentes acallarlas: aprende de ellas.

39. Muchos de los ciudadanos que acuden a ti o que reciben tus servicios pueden llevar su voz crítica a miles de personas.

40. Si tu producto es bueno la blogosfera lo hace mejor. La recomendación directa de los consumidores es creíble y definitiva.

41. Hacer negocio en la blogosfera tiene sus reglas. Dialoga, atiende y sométete al juicio de las personas que te exploran en la red.

42. Los negocios y la política, a través del diálogo, lograrán conocer mejor qué opinan y que demandan sus públicos. Es la nueva forma de aprovechar los conocimientos de la sociedad para hacer valer sus puntos fuertes.

43. Da igual la tecnología que uses mientras te haga la vida y la publicación del blog más fácil.

Epílogo

44. Diviértete

45. Ya lo decían los Beatles: 'All you need is blog'.