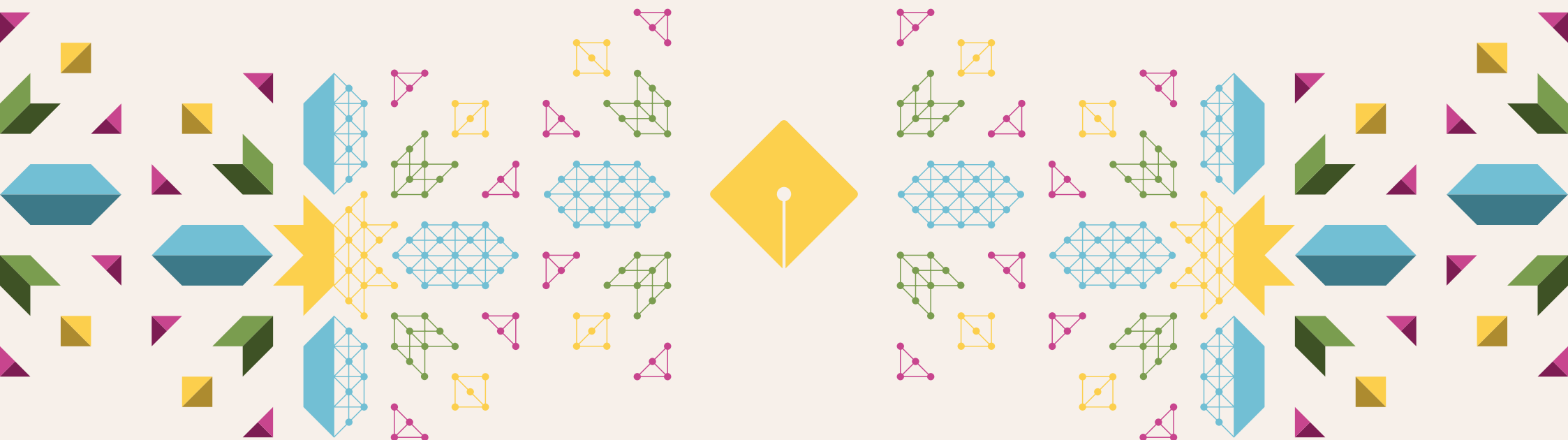
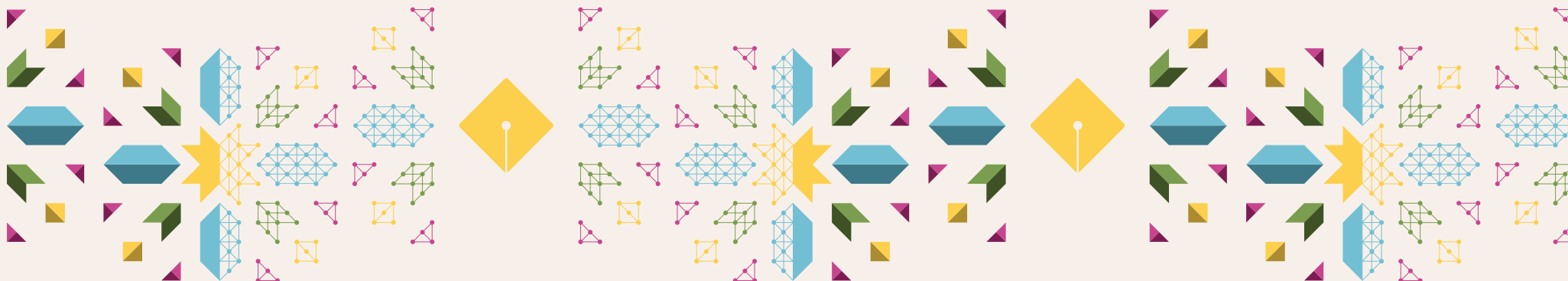


programa

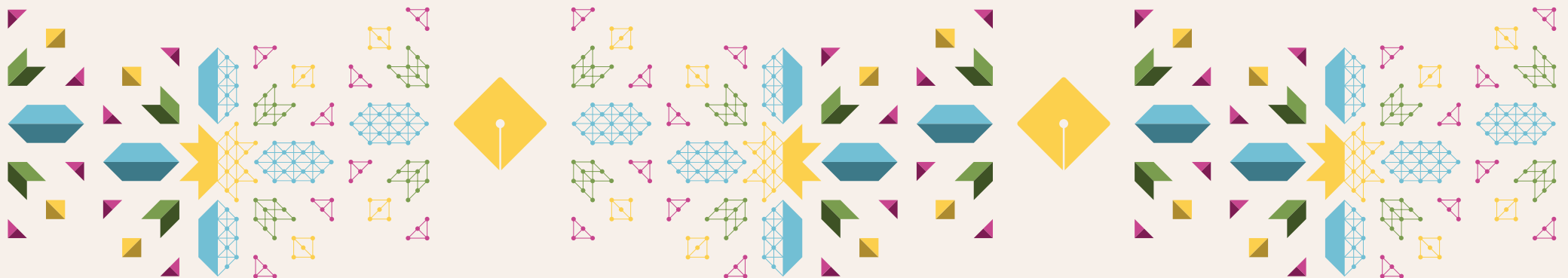


@EBE #EBE16  
eventoblog.com  
estilo de vida digital

VIERNES MAÑANA	SALA AMARILLA #EBEjoven	SALA VERDE #EBEemprende	VIERNES MAÑANA
9:00 - 10:00	Acreditaciones	Acreditaciones	10:00 - 10:30
10:00 - 10:15	Inauguración	Inauguración	10:30 - 10:45
10:15 - 10:45	Carlos Rojas Hinchado <i>Minecraft Academy: una nueva educación para vosotros, jugadores</i>	Presentación de proyectos emprendedores (4)	10:45 - 12:00
10:45 - 11:15	DESCANSO		
11:15 - 11:45	Nuria Vallejo <i>Instagram más allá del selfie</i>	DESCANSO CAFÉ	12:00 - 12:30
11:45 - 12:15	Jesús Fernández Acevedo <i>Compartir es bueno, pero ¿siempre?</i>	Paco Ortiz <i>Oxitocina</i>	12:30 - 13:00
12:15 - 12:45	Victor Grande <i>Monólogo: Yo nací antes de internet</i>	Presentación de proyectos emprendedores (2)	13:00 - 13:30
12:45 - 13:15	Foto de familia EBEJOVEN	Consulta con Inversores	13:30 - 14:00



VIERNES TARDE	SALA AMARILLA	SALA VERDE	SALA AZUL
16:15 - 16:30	<i>Bienvenida e Inauguración</i>		
16:30 - 17:00	Antoni Gutiérrez Rubi <i>Somos rastros digitales</i>		
17:00 - 17:30	Alberto Guerrero <i>Redes Sociales y fama, un arma de doble filo</i>	Javi Pastor <i>Growthacking: Cómo vender en automático 24 horas al día (incluso mientras duermes)</i>	Belen Martínez <i>Real Time Marketing, más allá de la oportunidad</i>
17:30 - 18:00	Iñaki Tovar <i>Seoriginal para tu potenciar tu blog</i>	Raúl Arrabales <i>Dime que me quieres (de los Bots a la Internet Cognitiva)</i>	Sandra Candal <i>Cómo hacer el viaje de tu vida: tecnología, sentido y sensibilidad</i>
18:00 - 18:30	DESCANSO CAFÉ	DESCANSO CAFÉ	DESCANSO CAFÉ
18:30 - 19:00	Marc Elena <i>Soluciones avanzadas para tus anuncios en Redes Sociales</i>	Juan Prim <i>¿Por qué los bots destruirán las apps?</i>	Bernardo Ronquillo <i>Convierte tu pasión MAKER en una startup de Robótica para las Personas</i>
19:00 - 19:30	Guillermo García <i>#Copywriting. Cómo vender más y convencer en tres palabras</i>	Anna Vilalta <i>Las claves para motivar a los nativos digitales</i>	Diego Gutiérrez (entrevista) <i>Informática gráfica y la imagen computacional</i>
19:30 - 20:00	Jerónimo Mazarrasa <i>Tu marca no es lo interesante: Storytelling, producto y la historia más importante de todas</i>	Carlos Molina <i>De la generación HIT al password as a service: El futuro del consumo de contenidos digitales</i>	Eugenia Bayo <i>Multitarea, caminando por el filo de la navaja</i>



SÁBADO	SALA AMARILLA
10:00 - 10:30	Milton Vela <i>Marketing reputacional ¿Compras por lo que la marca dice o por lo que la gente dice?</i>
10:30 - 11:00	Sergio Díez <i>La Digitalización de la movilidad: Las personas lo primero</i>
11:00 - 11:30	Fernando Angulo <i>Herramientas para tener vigilados a tus competidores online</i>
11:30 - 12:00	Lucas García <i>Viralidad e Innovación en contenidos para que tu marca destaque de verdad</i>
12:00 - 12:30	DESCANSO CAFÉ
12:30 - 13:30	Marcos Saavedra <i>El Design Thinking para la innovación en productos y servicios digitales</i>
13:30 - 16:30	DESCANSO COMIDA
16:30 - 17:00	Gina Gulberti <i>Cómo cambia la industria de la moda en el entorno digital</i>
17:00 - 17:30	Gemma Escribano <i>Wallapop: Estrategias de Marketing para hacer crecer un negocio P2P</i>
17:30 - 18:00	Berta Hernández <i>La inboundización o cómo hacer que el inbound marketing te genere resultados a corto plazo</i>
18:00 - 19:00	DESCANSO CAFÉ Y FOTO FAMILIA
19:00 - 20:00	David Martínez Padrales, Bárbara Yuste, Miguel Angel Uriondo, Virginia Pérez Alonso <i>Nuevas propuestas informativas tras la primera oleada del tsunami digital</i>

SÁBADO	SALA VERDE	SALA AZUL
10:00 - 10:30	José Juan Mora y Joaquín López Lériada <i>La revolución de Block Chain</i>	Iruri Knörr <i>15 años de experiencia en ecommerce: aciertos, errores y tendencias</i>
10:30 - 11:00	Antonio Lorca <i>Divulgación de la ciencia</i>	Daniel Torres Buriel <i>Research y testing, los primos de Zumosol de la UX</i>
11:00 - 11:30	Camino García Murillo <i>Aspectos legales para proteger mi negocio on line</i>	Javier Padilla <i>Basado en hechos reales</i>
11:30 - 12:00	Antonio Calvillo <i>Flipped learning y Rock and Roll en el aula de secundaria</i>	Conclusiones EBecommerce
12:00 - 12:30	DESCANSO CAFÉ	DESCANSO CAFÉ
12:30 - 13:00	Manuel García <i>El emprendimiento como medio de vida</i>	David Bueno <i>Cómo afronta el cerebro las nuevas tecnologías y cómo éstas lo modifican</i>
13:00 - 13:30	Ayuntamiento de Sevilla <i>Descubriendo Sevilla</i>	Esther Morales <i>Big Data en los negocios: ¿Café para todos?</i>
13:30 - 16:30	DESCANSO COMIDA	DESCANSO COMIDA
16:30 - 17:00	Roger Domingo <i>¿Cómo ha afectado la tecnología a los hábitos de lectura?</i>	Bernardo Quintero <i>Aventuras y desventuras de un emprendedor</i>
17:00 - 17:30	Patricia Carmona <i>Digital Data: Porque tu marca lo vale</i>	Fabian Villena <i>La felicidad como antídoto al estrés</i>
17:30 - 18:00	David Bonilla <i>Cómo ganar dinero (de verdad) construyendo una Comunidad</i>	Jose María Jimenez Shaw <i>Como convertir tus me gusta en compro en FB</i>
18:00 - 19:00	DESCANSO CAFÉ Y FOTO FAMILIA	DESCANSO CAFÉ Y FOTO FAMILIA
19:00 - 19:30	Victor Rodado Frutos <i>Cómo hacer que tu start up dure 4 años</i>	José Ramón Padrón <i>Offline es el nuevo lujo (Humanizando lo Digital)</i>
19:30 - 20:00	Raúl Hernández González <i>Run to the hills: aprender (más y mejor) como estrategia de supervivencia en la...</i>	Iñigo Guerrero Mendicoa <i>Cómo pymes y startups pueden aprovechar el análisis de datos</i>
20:00 - 20:30	Cristina García <i>¿En manos de quién estará el futuro tecnológico, de las personas o de las máquinas?</i>	

<b>DOMINGO</b>	<b>SALA AZUL</b>
11:00 - 11:30	Gabriel Pérez <i>Concierto de Guitarra</i>
11:30 - 12:15	Victor Grande <i>Humor, diálogo con el público y canción satírica</i>
12:15 - 13:00	Borjo Meyer <i>Lo que la magia me enseñó del marketing digital</i>
13:00 - 14:00	Pepe y Álvaro Begines <i>Acústico de No Me Pises Que Llevo Chanclas</i>

<b>VIERNES</b>	<b>SALA ROSA</b>	<b>SALA ROSA</b>	<b>SÁBADO</b>
17:30 - 18:00	GRUPO 1 DE NETWORKING	MEETUP BLOGGERS ON	10:00 - 10:30
18:00 - 18:30	MEETUP DEVELOPERS ON	GRUPO 4 DE NETWORKING	10:30 - 11:00
18:30 - 19:00	GRUPO 2 DE NETWORKING	OPEN MIC 4	11:00 - 11:30
19:00 - 19:30	OPEN MIC 2 MEETUP DESIGN ON	MEETUP WORDPRESS ON	13:00 - 13:30
19:30 - 20:00	GRUPO 3 DE NETWORKING	DAMM ON!	13:00 - 14:00
20:00 - 20:30	OPEN MIC 3	GRUPO 7 DE NETWORKING	16:30 - 17:00
20:00 - 21:00	DAMM ON!	OPEN MIC 6	17:00 - 17:30
		GRUPO 8 DE NETWORKING	17:30 - 18:00
		GRUPO 9 DE NETWORKING	19:00 - 19:30
		OPEN MIC 7	19:30 - 20:00
		DAMM ON!	20:00 - 21:00

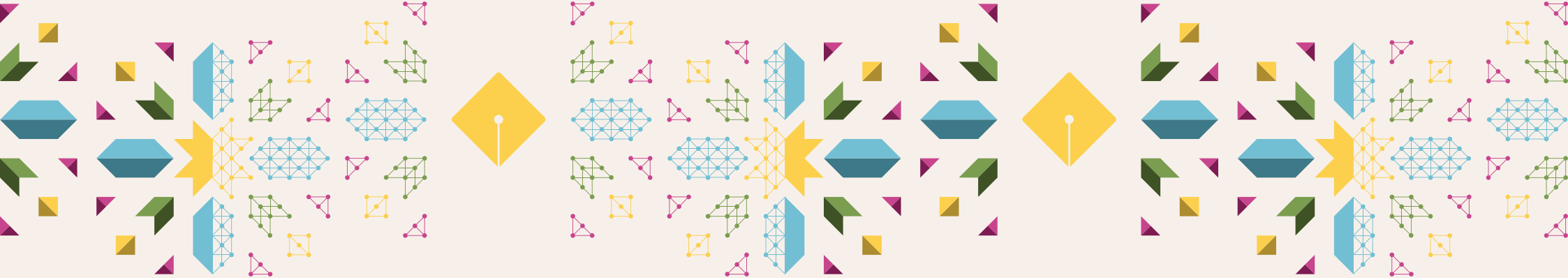
patrocinadores:



colaboradores oro:



colaboradores plata:



colaboradores bronce:



medios colaboradores:

