



## RESUMEN DE NOVEDADES DE #EBE12

1. El **sitio** de EBE. Este año volvemos a celebrar EBE en el [Centro de Convenciones del Hotel Barceló](#) de Sevilla, lo que es una especie de vuelta a casa.
2. EBE12 se celebrará el **fin de semana del 2, 3 y 4 de noviembre**.
3. El año pasado rompimos la barrera psicológica de hacer EBE de pago y nos sorprendimos gratamente por cómo se percibió el precio de la entrada. Este año EBE volverá a tener un precio simbólico: **15 euros**.
4. Seguiremos creciendo. Después de los 1.800 asistentes del año pasado, este año queremos cubrir **2.500 plazas**.
5. **Zona talento**. Repensamos la zona de networking para llenarla de más contenido y conectar trabajo, talento y experiencias con reuniones y encuentros de distinto formato. Nos inspiramos en algunos formatos como “speed dating”, “hackathon” y “open spaces”.
6. Seguimos cuidando la **conexión de EBE con la ciudad de Sevilla**. EBE es sinónimo de Sevilla y no sería lo mismo en otro punto de España. Nos lo dicen los asistentes, así que buscaremos más actividades que den mayor protagonismo a la ciudad.
7. **Mayor intensidad en el apartado de ocio, diversión y entretenimiento** con actividades de gran impacto. EBE es conocimiento pero también son personas que se encuentran una vez al año. Nuestros asistentes más veteranos no necesitan venir a EBE acompañados, saben que es una cita obligada para muchos y que se encontrarán con conocidos allí.
8. **EBE in english**. Queremos seguir aumentando el número de conferencias en inglés y contar con otro país europeo como invitado.



9. El **streaming** seguirá siendo un punto importante. El año pasado superamos las **20.000 reproducciones**.

10. **Twitter** es uno de nuestros puntos fuertes. EBE es el evento por excelencia en twitter en Español. No hay ningún evento en España ni a nivel internacional (LeWeb, DLD, MWX...) que tenga tanto movimiento durante tantos meses. Los tweets de la etiqueta #EBE11 tuvieron, sólo durante los 3 días de celebración, 55.392.713 impresiones. Sí, 55 millones de impresiones en solo 3 días. Si hablamos del número de tweets durante el fin de semana de celebración, la etiqueta #EBE11 apareció en 32.050 tweets. 5.034 usuarios tuitaron #EBE11. Si juntamos el resto de etiquetas de las sesiones, llegamos a 49.000 tweets y a 61 millones de impresiones. Todos los datos en este [informe de Pirendo](#).

11. **Escuchar a la gente**. Son los asistentes los que hacen EBE. Este año más que nunca **vamos a abrir la programación** a ellos para que nos ayuden a decidir qué contenidos no pueden faltar. A través de la web y nuestro canal en twitter pediremos ayuda a nuestra comunidad para la definición de los contenidos. Estamos convencidos de que teniendo en cuenta sus opiniones, afinaremos mejor.



## I. PRESENTACIÓN DE EBE12

**EBE es la gran cita de la web social en habla hispana y la segunda de Europa en número de asistentes. ¿Qué lo hace único? El entusiasmo y la pasión por el futuro en un ambiente relajado e informal. EBE12 reunirá a 3.000 personas en Sevilla para hablar de algunos de los temas más relevantes del mundo web en el último año.**

**EBE** es la cita anual por excelencia de la web social en España, aunque va más allá de ser sólo eso. Su relación con la comunidad está presente todo el año y culmina en otoño como punto de encuentro de los amantes de todo lo que significa cambio a través de internet y las tecnologías que se aglutinan a su alrededor.

**Sus asistentes tiene en común**, por encima de todo lo demás, **la pasión por la innovación y el futuro**, representando a la misma vez un nicho de mercado de gran influencia y relevancia para las empresas dada su capacidad de prescripción.

En 2011, **EBE** reafirmó su posición como la gran convocatoria en habla hispana y la segunda de Europa por número de asistentes, línea en la que seguiremos profundizando en 2012 con la participación y presencia de líderes y países invitados de estas áreas geográficas en un proceso de creciente internacionalización que venimos persiguiendo en las últimas ediciones.

Una de las características que ha diferenciado a **EBE** es su capacidad por concitar un **ambiente** rico, interesante pero informal, **propicio para la creatividad y el talento**.

### Fecha y lugar de celebración

La séptima edición de EBE se celebrará el fin de semana del 2, 3 y 4 de noviembre en el [Centro de Convenciones del Hotel Barceló de Renacimiento](#) de Sevilla, en la Isla de la Cartuja.





## II. CONTENIDOS

En contenidos y relaciones, **EBE va más allá de la web**. Te conecta con el futuro. **Conocimiento, networking y ocio** a partes iguales. Sevilla será más protagonista. Mayor asistencia exigirá **mayor segmentación**.

La reunión de cada año en Sevilla no es un hecho aislado. EBE está en contacto con su comunidad creciente a lo largo de todo el año a través de sus distintos canales. Mediante ellos informa y participa de todo lo que ocurre en el sector. EBE no es sólo un evento. EBE es encuentro 365 días.

### Lema

**‘EBE: Comparte tu experiencia’.**

La propuesta que cada año propone EBE tiene que ver con el pulso del sector de internet y tecnologías relacionadas y con la aportación y la participación de las personas.

Aunque a veces pueda caer en el olvido, **la principal baza de la web social es su capacidad para ser vehículo para el intercambio de experiencias** que permiten la variedad y la expansión de un nuevo esquema de funcionamiento de la sociedad.

Para los asistentes de las seis primeras ediciones, una de las características más destacadas de EBE es ser toda una experiencia, en el plano vital y digital.

Por eso, aunque de hecho se produce, la apuesta de este EBE12 tiene como fin compartir experiencias. Y así “Comparte tu experiencia” aparece como lema de EBE12 para incidir en un camino que no por conocido se tiene que dejar de transitar. Es más, sin compartir la tecnología social deja de tener sentido.



## Lugar de celebración

**EBE12 se celebrará el primer fin de semana de noviembre, los días 2 (viernes), 3 (sábado) y 4 (domingo) en el centro de Convenciones del Hotel Barceló Renacimiento.**

Herencia de la Exposición Universal de 1992, ubicado en la Isla de la Cartuja, a orillas del río Guadalquivir. Su proximidad con el Parque Científico y Tecnológico Cartuja, el casco histórico de la ciudad y el popular barrio de Triana, hacen de él un lugar excepcional para la celebración de EBE12.

Ofrece además unas opciones de comunicación excelentes ya que está a 12 kms. del Aeropuerto de Sevilla, a cinco de la estación del AVE (Santa Justa) y a diez minutos caminando del casco histórico de la capital hispalense.

## El ambiente

Quizás el ambiente sea la principal seña de identidad de EBE. La gente que acude lo pasa bien, está contenta, se siente cómoda y eso se nota. Todos los elementos que forman parte de la cita juegan su papel, creándose una atmósfera que satisface a todos los que la respiran. Cada persona en este contexto tiene su propia vivencia, que comparte con otros asistentes. Vivir el ambiente de EBE es una experiencia única.

Vídeos:

[Esto es EBE](#)

[¿Qué vas a hacer en el EBE?](#)

[EBE 5º Aniversario \(2010\)](#)

[Este año volvemos al EBE](#)

## Líneas de contenidos

**En EBE se habla de web y de cualquier sector que innove tecnológicamente con impacto directo en nuestra vida cotidiana.**



(+34) 639 967 542  
(+34) 666 092 096

@ebe

info@eventoblog.com

Invitamos a los emprendedores que están reinventando la web. Desde la primera edición han asistido figuras como los fundadores de Wordpress, Twitter, Tumblr...

En EBE12 tendremos conferencias de una amplia temática (en torno a 40) que se desarrollarán en **distintas salas y espacios**. Continuaremos con una presencia creciente de conferenciantes en inglés y las principales charlas se grabarán y emitirán en directo vía streaming.

El objetivo de las conferencias de EBE es **satisfacer al máximo la variedad de intereses** que se dan cita dentro del amplio público que acude cada año. La presencia de mucho público está ligada en EBE a la **segmentación**. Intentamos cuidar por lo tanto que cada asistente tenga varias opciones a elegir de acuerdo a los temas que le interesan.

Las sesiones de EBE, mayoritariamente, tendrán una **duración breve y un formato ágil, dinámico y participativo**.

Los contenidos de EBE12 se organizarán en línea general en **formatos y espacios diferenciados**:

1. Conferencias
2. Debates, entrevistas y mesas redondas
3. Encuentros de comunidades (innovadores, creadores de contenido, técnicos, empresarios, diseñadores,...)
4. Formación y talleres (cursos prácticos sobre temas específicos) tanto de nivel básico como avanzado
5. Zona de talento. El talento se encontrará con las oportunidades
6. Ocio. La web se pasa a lo analógico una vez al año

#### **Líneas genéricas de las conferencias:**

1. Temáticas propias de la web, internet, nuevos productos...
2. Recursos prácticos y conocimiento de la tecnología social.
3. Marketing, comunicación, social media.
4. Social business, empresa 2.0.
5. Productividad, organización...



(+34) 639 967 542  
(+34) 666 092 096

@ebe

info@eventoblog.com

6. Propuestas y alternativas: ciudades, energía, personales...
7. Entretenimiento: el libro, el cine y las nuevas tecnologías...
8. Periodismo.
9. Administración, instituciones, política...
10. Tendencias: salud, moda, turismo...

#### **Algunos temas que formarán parte del programa de EBE12:**

1. La nueva APP Economy
2. Compras y pagos con móviles.
3. Nuevas redes sociales con nuevas funcionalidades.
4. Nuevos modelos de negocio culturales. ¿Qué alternativas reales tenemos si no queremos ser piratas?
5. Nuevas formas de marketing on-line. ¿Social Media War?
6. Las oportunidades de la geolocalización y los Códigos QR. ¿Lo que pudo ser y no fue?
7. Las estrategias de social media no son sólo para los grandes.
8. La gamificación de la comunicación.
9. Nuevas formas de producción. El Crowdfunding cultural.
10. Almacenamiento de energía: clave del desarrollo.
11. Transparencia en la gestión y tecnología social.
12. Educación. ¿Cómo puede ayudar la tecnología?

#### **Talleres y formación:**

1. Diseño web. Adapta tu web a los dispositivos móviles.
2. Diseño web. Novedades con Html5 y Responsive Web Design.
3. Diseño y creatividad. Infografías.
4. Community managers. Herramientas de monitorización. Aprender a interpretar los datos
5. Diseño de Apps.
6. Fotografía y vídeos. Nuevas plataformas adaptadas a nuevas exigencias.

### III. TRES EBES EN UNO

Cada año EBE tiene la necesidad de reinventarse a sí mismo, si bien al fin y al cabo se trata más bien de atender lo que nuestra comunidad y asistentes nos van señalando cuando ya han transcurrido seis ediciones desde nuestros inicios. Es como el efecto boomerang o como el sonido del eco.

Proponemos aquello que nos demandan después de que cada año hayamos realizado el ejercicio previo de ofrecer una serie de contenidos y actividades. En EBE12 queremos, de nuevo y más que nunca, centrarnos en las personas.

#### 1. Conferencias

**Los 3 pilares de EBE12 a partes iguales son: conferencias, ocio y encuentros personales y profesionales.** Con estos tres elementos, el objetivo es aprender, pasarlo bien y conectar con gente, ideas y proyectos.

El objetivo de EBE en las conferencias es satisfacer al máximo la variedad de intereses que se dan cita dentro del amplio público que acude cada año. La presencia de mucho público está ligado en EBE a la segmentación. Las sesiones de EBE, mayoritariamente, tendrán un formato ágil y de breve duración. Predominarán las de un ponente en el escenario durante 30 minutos. 20 minutos para su conferencia y 10 para el turno de preguntas. Cuando lancemos públicamente EBE12, buscaremos implicar a la comunidad en el programa. A través de Twitter y la web podrán sugerir temas y ponentes.

Como ya ocurrió en 2010 y 2011, en EBE12 tendremos también conferencias de una amplia temática que tendrán lugar en una sala principal y temas de nicho que se repartirán en otros espacios.

En una programación 'ad hoc' para cada lugar, repasaremos temas de máximo interés dentro del sector, así como de otros ámbitos más especializados, encuentros de bloggers...



Se incrementarán de otro lado las charlas sobre asuntos paralelos como gestión del conocimiento, productividad, sostenibilidad, ciudadanía, movimientos sociales...

Se incluirá de igual modo una programación en inglés, 'EBE in English', con presencia de líderes de la web social y emprendedores de países europeos.

## 2. Ocio

El ocio tiene rienda suelta entre los participantes en EBE dentro y fuera del lugar de celebración. La organización ofrece distintas actividades: concursos, exposiciones, actuaciones, juegos online, actividades como la ruta de la tapa, gymcanas..., pero también los participantes aportan ideas, creando su propia agenda de entretenimiento.

La relación de actividades de ocio es variada. También se pueden señalar la degustación de productos, paseos en barco, conciertos y actuaciones en los momentos de descanso, sala de visionado de vídeos, muros con mensajes...

### Coalición con Sevilla

Queremos que EBE12 se caracterice por ampliar la conexión de los asistentes con la ciudad de Sevilla a través de actividades (especialmente de ocio) que programaremos con instituciones y empresas.

Intentaremos colocar algunas bandeloras en puntos claves, celebrar pequeños encuentros en torno a la música o la restauración, así como, a través de los medios locales, trasladar a los habitantes de la capital hispalense lo que representa EBE...

A estas alturas, parece del todo recomendable que nuestra cita anual se contagie un poco más de los latidos de la capital andaluza.

## 3. Zona de talento. Encuentros personales y profesionales



(+34) 639 967 542  
(+34) 666 092 096

@ebe

info@eventoblog.com

En EBE vamos detectando año a año la presencia de más profesionales entre los asistentes. Bajo nuestro punto de vista, ello significa que la penetración de las herramientas de la web social y sus aplicaciones tienen cada vez mayor influencia en todas las empresas, organizaciones y en todos los sectores a la hora de hacer negocio.

Por esa razón, **EBE12 prestará una atención especial a los profesionales**, conectando con ellos, ofreciéndoles alternativas de contenidos que les sean útiles, organizándoles actividades paralelas muy sugerentes a través de almuerzos, cenas, recepciones, visitas...

Concebimos de una parte la necesidad de tener un sitio específico de encuentros profesionales en EBE; un lugar en el que habrá mesas, sillones, sillas, una barra de bar, cafetería, música adecuada...

Profundizaremos en la distribución de los asistentes 'por familias profesionales' a través de una aplicación que nos permitirá saber qué hacen los asistentes y cuáles son sus intereses.

Vamos a repensar lo que en años anteriores ha sido una zona de networking que dejábamos para libre uso de los asistentes. En EBE12 seguiremos dejando libertad para los encuentros, pero **buscaremos también establecer momentos de networking programados** de los asistentes entre sí y con empresas.

Así, por primera vez en EBE en la zona de encuentros llevaremos a cabo una programación que incluya contenidos conectados con los temas que se traten en las demás salas de conferencias. Y además se generarán dinámicas de trabajo y encuentro por temáticas con la posibilidad de que la gente pueda organizar sus propias citas.

#### **Formatos a explorar en la zona de talentos:**

1. Speed Dating
2. Yo ofrezco... ¿tú qué ofreces?



(+34) 639 967 542  
(+34) 666 092 096

@ebe

info@eventoblog.com

3. Empecé un proyecto y fracasé. Estos son los errores que me hicieron aprender de ello.
4. Experiencias de emprendedores
5. Entrevistas de trabajo
6. Éste es el producto que estoy intentando sacar ¿compartimos impresiones?
7. Te acepté en LinkedIn hace tiempo... ¿tomamos un café y nos vemos cara a cara en EBE?
8. He montado una empresa. ¿Quieres hacer lo mismo y tienes cientos de dudas? Veámonos y pregúntame lo que quieras.
9. OpenSpace. Programación y encuentros auto-organizados.
10. Hackathon EBE. Montemos una maratón de desarrollo.

## DE-MUESTRA EBE12

En EBE12 seguiremos celebrando DE-MUESTRA, el **evento previo a EBE dedicado a exponer los últimos productos de emprendedores web y empresas patrocinadoras de base tecnológica.**

Los objetivos, una vez más, son **fomentar la innovación web y crear un punto de encuentro entre emprendedores, inversores y profesionales del sector.**

Queremos seguir ofreciendo a empresas y emprendedores la oportunidad de demostrar que tienen buenos productos, productos que están recién lanzados al mercado o, incluso, todavía siendo prototipos o en fase beta.

DE-MUESTRA es una sucesión de presentaciones de proyectos y productos que han sido seleccionados previamente. **Se celebrará el viernes 2 de noviembre por la mañana de 10:00 a 14:00 horas.**



(+34) 639 967 542  
(+34) 666 092 096

@ebe

info@eventoblog.com

#### IV. ¿POR QUÉ EBE?

EBE es una plataforma adecuada para que las empresas e instituciones se involucren y avancen en el ámbito de la tecnología social. Nuestros patrocinadores son la clave de una convocatoria que reproduce durante tres días el ecosistema en construcción de la era de la economía y la competitividad a través de la web social.

Para las marcas, **tener presencia en nuestra cita significa garantizarse un buen posicionamiento en la creciente y cada vez más influyente comunidad de prescriptores del entorno de la web social.**

Entendemos que resulta fundamental que las empresas que patrocinen EBE adquieran una experiencia 'personalizada' y única. Por eso nos gusta profundizar en actividades propias y especiales, en las que cada marca se involucre de forma particular.

Para las marcas, tener presencia en nuestra cita significa garantizar un buen posicionamiento en este nuevo entorno emergente. Buscamos patrocinadores, no hay duda, pero también pretendemos 'compañeros de viaje' con los que generar coaliciones estratégicas y acciones que aporten experiencias antes, durante y después del evento.

En nuestro documento de tarifas concretamos las condiciones sobre las que será posible sellar un acuerdo para esta edición. Pero además queremos hacer 'un traje a la medida' a cada una de las empresas e instituciones que participen, proponiendo acciones extras que se ajustarán a cada necesidad.

Como no podía ser de otra forma atendemos a nuestros patrocinadores de forma personalizada. Grandes y pequeñas marcas confían y repiten año tras año.



(+34) 639 967 542  
(+34) 666 092 096

@ebe

info@eventoblog.com

Y como más valen las imágenes que las palabras...

[Foto de Familia EBE11](#)

[Fotos EBE11](#)

[Vídeo EBE11, donde la web social se da cita](#)

La característica fundamental de los miembros de la Comunidad EBE es que nos encontramos ante auténticos prescriptores de contenidos con amplia repercusión en la web social en España y por extensión en el mundo hispano.

**Cada edición supone mayor valor a los asistentes y a las marcas**

## V. ORGANIZADORES

EBE nace en marzo de 2006, a raíz de la presentación sevillana de Blogs, el primer libro en castellano que analizó el fenómeno blog.

A partir de ahí, José Luis Antúnez comenta a Luis Rull y Benito Castro el proyecto de llevar a cabo lo que hoy conocemos como EBE cuya primera edición se celebró en Noviembre de 2006 en Sevilla.

### **Benito Castro (@benitocastro)**

1961, San Roque (Cádiz). Periodista. Se licenció en Ciencias de la Información en la Universidad Complutense de Madrid. Es master en Economía y Dirección de Empresas por el Instituto Internacional San Telmo de Sevilla (programa IESE) .

Ha sido hasta mayo de 2007 (y durante 10 años) jefe de Prensa de Radio Televisión de Andalucía (RTVA). Posteriormente, responsable de la web corporativa y de Comunicación Interna de esta misma empresa.



(+34) 639 967 542  
(+34) 666 092 096

@ebe

info@eventoblog.com

Ha sido director de las Jornadas de Comunicación Corporativa en el Instituto Cajasol, de la Caja de Ahorros de Cajasol de Sevilla durante ocho cursos. Participa también en otras actividades docentes en esta área, entre otras, en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Sevilla.

Ha colaborado con diversas publicaciones sobre temas de Comunicación en empresas y ha ejercido de periodista en diferentes medios de comunicación (Agencia EFE, Diario Levante, Antena 3 Radio...).

Desde enero de 2006 a enero de 2009 publicó prácticamente a diario en su primer blog Comucor especializado en temas de Comunicación Corporativa.

El 26 de junio arranca Comublog que, a los pocos días, se convierte en '[El blog de Benito Castro](#)', donde escribe también prácticamente a diario sobre empresas y organizaciones desde la óptica de las nuevas formas de comunicación vía web. Es autor del libro 'El auge de la Comunicación Corporativa' (2007) publicado en creative commons.

### **Luis Rull (@luisrull)**

1973, Sevilla. Sociólogo y Politólogo, dedicó varios años al mundo académico en diversas universidades especializándose en el estudio de las redes sociales y la creación de comunidades, así como a la coordinación de trabajos de campo sociológicos.

En 2005 crea junto a un completo equipo valenciano Blogestudio, empresa que crea y mantiene blogs para todo tipo de organizaciones y empresas. Esta joven empresa realiza también proyectos de todo tipo: gestión de conocimiento, redes sociales de comunicación intra e interorganizacional, estudios sociales (encuestas, análisis de contenido,...), marketing en Internet y creación de contenidos web a medida.

En 2007 se independiza y funda Mecus, empresa afincada en Sevilla entre cuya cartera de clientes ya cuenta con destacadas empresas del sector de los medios de comunicación.



(+34) 639 967 542  
(+34) 666 092 096

@ebe

info@eventoblog.com

Sus aficiones principales son la música de John Coltrane y los libros de Paul Auster, además de devorar cine y cualquier vianda bien preparada que se le ponga por delante.

Desde 2003, publica el blog "[Mis apuntes](#)" dándole muchas satisfacciones y algún que otro dolor de cabeza.