



## RESUMEN Y PRESS CLIPPING DE EBE11

El valor de EBE radica en cómo te hace sentir. Es la energía única de la comunidad: el entusiasmo por el futuro. Por hacerlo. Por usarlo. Por compartirlo.

1.800 personas retiraron su acreditación. 20.000 reproducciones del streaming...

**Más de 49.000 tweets = [61 millones de impresiones](#)** (Datos de Pirendo).

<b>I. Intro</b>	1
<b>II. Cómo fue la programación</b>	5
Ponentes destacados	
<b>III. Patrocinadores</b>	7
<b>IV. Comunidad EBE: perfiles</b>	8
Target	
Temas	
Procedencia	
<b>V. Cobertura mediática</b>	10
<b>VI. Press Clipping</b>	13



## I. INTRO

**EBE es la cita de la web social. La comunidad** de referencia para los amantes de la web y las tecnologías. El gran evento del sector en habla hispana y el segundo de Europa en asistentes. ¿Qué lo hace único? La energía. Conocimiento, networking, ocio y consumo.

EBE celebró su sexta edición el fin de semana del 11, 12 y 13 de noviembre de 2011 en el Pabellón del Futuro (Sevilla). Asistieron 1.800 personas. **Por primera vez la asistencia tuvo un precio: 15€.** Por segunda vez, se retransmitió en directo por streaming superando las **20.000 reproducciones.**

Los tweets de la etiqueta #EBE11 tuvieron, solo durante los 3 días de celebración, 55.392.713 impresiones. Sí, 55 millones de impresiones en solo 3 días. Si hablamos del número de tweets durante el fin de semana de celebración, la etiqueta #EBE11 apareció en 32.050 tweets. 5.034 usuarios tuitearon #EBE11. Si juntamos el resto de etiquetas de las sesiones, llegamos a 49.000 tweets y a 61 millones de impresiones. Todos los datos en este [informe de Pirendo](#) y en este otro post de Mari Luz Congosto, en el que habla de la [profesionalización de EBE](#) a raíz de los tweets más difundidos e interacciones en Twitter.

EBE es el evento por excelencia en Twitter. **No hay ningún evento en España ni a nivel internacional (LeWeb, Web 2.0 Expo, DLD, MWC... ) que tenga tanto movimiento durante tantos meses.**

Evolución	#EBE06	#EBE07	#EBE08	#EBE09	#EBE10	#EBE11 (15€)
Asistencia	300	600	1.000	1.500	2.000	1.800



Patrocinadores	5	11	15	18	20	9
Tweets Finde EBE	-	-	-	-	37.371	<u>49.000</u>
Fotos (Flickr)	<u>1.342</u>	<u>3.739</u>	<u>7.003</u>	<u>6.090</u>	<u>3.583</u>	<u>1.499</u>
Vídeos promo	-	<u>No puedes faltar</u>	<u>¿Qué vas hacer?</u>	<u>El Tráiler / Esto es EBE</u>	<u>5º Aniversario</u>	<u>Volvemos al EBE</u>

2011 ha sido, probablemente, el año con más peticiones para patrocinar EBE, pero ha sido el segundo año con menor número de marcas patrocinadoras. Teníamos una larga cola de startups y pymes del sector a las que ahora les está afectando mucho la crisis. Mismos precios desde 2008. Antes del estallido de Twitter, las personas en EBE escribían en sus blogs y hacían fotos para subirlas a Flickr. Ahora se tuitea y las suben a otras aplicaciones móviles. No hay aplicaciones que nos ayuden a medir las fotos en esos servicios. Solo Flickr, te las organiza y te permite ver el ambiente que se vive en EBE. Como puedes comprobar es un ambiente único.

## Asistencia

La asistencia a EBE11, por primera vez, tuvo un precio. Costó 15 euros. Retiraron su acreditación un poco más de 1.800 personas. 200 menos que en 2010. No creemos que haya condicionado mucho. Ha tenido más influencia la crisis, en general. Hemos detectado una bajada en asistentes fuera de Andalucía, especialmente de las provincias del norte. Madrid, Barcelona y Valencia siguen en sus porcentajes habituales.

## 11 conclusiones rápidas de #EBE11

Nuestras conclusiones 24 horas después de finalizar EBE

1. Un EBE de cambios. Nueva sede de arquitectura espectacular pero, también, con huellas del paso del tiempo. Un EBE11, en el que el pago por la entrada fue bien aceptado a tenor del

---

1 Patrocinadores económicos (No están incluidos patrocinadores en especie ni medios colaboradores).



---

nivel de asistencia de personas. 1.800 acreditaciones retiradas, pero menos personas del norte de España.

2. En época de crisis EBE sigue creciendo en formato y servicios. Muchas ideas se nos quedaron en el tintero por falta de recursos: tenemos mucho margen para seguir innovando y creciendo.

3. Un EBE al límite. Gran esfuerzo de organización en un entorno nuevo, con escollos que se salvaron. Al final, como muchas veces en el cine: final feliz :)

4. Por primera vez hemos gestionado de principio a fin la wifi de EBE, con todas sus complejidades, con dos salas además que eran casi 2 plenarios. Empezó mal y acabó perfecta.

5. Buen nivel de ponentes, contenidos y puestas en escena originales: [vídeo de la charla de Gonzalo Álvarez](#) , el de [Luis Alfonso Gámez](#) ...

Los eventos se empiezan con fuerza, [conferencia de David Bravo @dbravo](#) y se [clausuran con ovación en pie como con Pablo Arrieta @xpectro](#). Charlas que son experiencias.

6. La edición en la que marcamos claramente [nuestra visión de ciudadanía](#)

7. El EBE con mayor número asistentes que acudían a su #primerEBE. Gente que se inicia en la web social y muchos profesionales. ¿Equilibrio entre contenidos de avance de futuro y otros esenciales?

8. Un [#equipoEBE](#) que va más allá de lo profesional. Olvida cantos de sirena de agencias de montaje. Grupo comprometido. [Lista en Twitter](#) y [foto final de grupo](#)



9. Gran trabajo de [Ticketea](#) y [Do it Social](#) en acreditaciones. Mucho margen de mejora e interesantes potencialidades. **Por primera vez en España y gracias a Do it Social, con la acreditación del evento podrías enviar mensajes a Twitter, Facebook, Foursquare...** sin teclear. Pasabas la tarjeta por varios puntos RFID y se enviaba un mensaje a esas redes diciendo “Estoy asistiendo a la charla titulada...”, “Estoy en la zona de los cafés de #EBE” y mensajes similares...

10. Comunidad y experiencias. La distribución en colectivos de interés: gestión, creatividad, comunicación etc. fue representativa de los distintos intereses de los asistentes. Cabe profundizar en esa línea.

11. El lado más humano de EBE se notaba en las caras de felicidad. La gente estaba a gusto.

Este [vídeo grabado durante EBE11](#) resume las opiniones de varios asistentes.

## II. ¿CÓMO FUE LA PROGRAMACIÓN?

En contenidos y relaciones, EBE va más allá de la web. 62 ponentes protagonizaron 38 sesiones entre: conferencias, talleres, debates, entrevistas y encuentros temáticos. Mayor asistencia = Mayor segmentación. EBE te conecta con el futuro.

El tema central de EBE11 fue “Sociedad y cambios más allá de la web” (regeneración democrática y nuevas tecnologías, papel de Europa, “leysinde”...). También seguimos hablando de innovación web, emprendedores, productividad, comunicación y ocio. En definitiva, cualquier cambio tecnológico que tenga o vaya a tener impacto en la vida cotidiana de las personas. ¡Futuro!



Bajo la premisa mayor asistencia = mayor segmentación, aumentamos los contenidos simultáneos a la actividad en el plenario con sesiones paralelas de nicho.

El programa de EBE11 se basó en 3 grandes bloques:

1. Sesiones impartidas por figuras de primer nivel nacional e internacional repartidas en:

- ▲ Plenario (17 sesiones):
  - ▲ 11 conferencias de 1 ponente de 20 minutos + 10' de preguntas.
  - ▲ 2 debates de 5 personas de 60 minutos.
  - ▲ 1 entrevista de 30 minutos
  - ▲ 1 diálogo entre 2 personas de 20 minutos + 10' de preguntas.
  - ▲ 2 conferencias de 60 minutos de 1 ponente (Inauguración y Clausura).
- ▲ Paralela I
  - ▲ 2 talleres de 60 minutos: uno de analítica web y otro de WordPress.
  - ▲ 3 debates
  - ▲ 2 conferencias de 1 ponentes de 20 minutos + 10' de preguntas.
- ▲ Paralela II
  - ▲ 5 encuentros temáticos: profesionales comunicación, videojuegos...
  - ▲ 2 conferencias en inglés de 50 minutos + 10' de preguntas.

2. Startups: [DE-MUESTRA](#) es la sección previa a EBE dedicada a startups y empresas base tecnológica. 400 personas. 8 productos: PayTouch, Serendipio, Yspoon, Perso.na...

3. Consumo y ocio:

- ▲ 4 stands: 2 stands de 6x3m y 2 de 3x3m. Van ganando importancia para los patrocinadores para hacer acciones imaginativas, diferentes. Las acciones de la personalización de camisetas de Vodafone y los helados de yogurt de Sony Ericsson les garantizaron que sus stands estuvieran llenos de gente. Guadalinfo instaló un set de televisión para entrevistas a ponentes y participantes.
- ▲ Zona de ocio: consolas Kinect



- △ Deportes (Torneo de fútbol y carrera de atletismo de 2km).
- △ Noche: ruta de la tapa del viernes (guías en móviles) y fiesta del sábado noche.
- △ 3 concursos/subastas en plenario

#### Entre los ponentes, destacaron:

- △ David Bravo: @dbravo
- △ Pedro J. Ramírez: @pedroj\_ramirez
- △ Javier de la Cueva: @jdelacueva
- △ Gonzalo Álvarez: @ArtePresentar
- △ Jared Hecht: @jaredhecht
- △ Pere Rovira: @pere\_rovira
- △ Ana Alfageme: @anaalfageme
- △ Laura Valverde: @lvalverde
- △ Ana Ormaechea: @aormaechea
- △ Javier Bauluz: @javierbauluz
- △ Julio Alonso: @julioalonso
- △ Ismael ElQudsi: @elqudsi
- △ Luis Alfonso Gámez: @lagamez
- △ Josep Jover: @josepjover
- △ Pablo Arrieta: @xpectro

### III. PATROCINADORES

La sexta edición de EBE fue patrocinada por 14 empresas e instituciones. 12 llegaron a nivel de presencia en cartelería y web. 9 de las 14 patrocinaron económicamente. 7 de las 14 repetían de otras ediciones y a algunas ya las consideramos socios.



Si te dedicas o te interesa la web bien como marca o como asistente, EBE es donde hay que estar.

Patrocinar y ser socio de EBE es conversación. Acciones imaginativas alrededor de la comunidad antes y durante el evento, establecimiento de relaciones, acciones online... Con EBE entras en la comunidad de la web social de referencia en un ambiente relajado y receptivo.

Para las empresas que apuestan por EBE, nuestra cita supone una forma directa de conexión con los nuevos líderes de opinión y de descubrimiento de las nuevas tendencias web y de las tecnologías del futuro. **No existe en el mercado actual de eventos del sector que ofrezca un mejor ratio de inversión/REpercusión/RElevancia/REputación... RETorno.**

EBE tiene 4 principales niveles de patrocinio generales: patrocinador y colaboradores oro, plata y bronce que son los que dan presencia en cartelería.

En el principal nivel de patrocinio de EBE1 estuvo por primera vez: Vodafone.

En colaborador oro: la Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. De la Junta de Andalucía En colaborador Plata: Sony Ericsson y Banca Cívica.

Y en bronce destacaron, entre otros: Ticketea (Plataforma para gestionar inscripciones), Alma Natura (que participó en la organización), Energy Sistem...

Se entregaron 10 regalos en la bolsa de bienvenida. Destacaron libro y DVD de monólogos de humor tecnológicos de Vodafone, camisetas de ESET, bolsas de café de Catunambú...

## IV. LA COMUNIDAD EBE: PERFIL DE ASISTENTES

Para el 52% de los asistentes fue su primer EBE. En 2010, fue el 51%.

El 45% acudió a varios EBEs. Y el 3% ha asistido a los 6 EBEs.

Acreditaciones con radiofrecuencia: tuiteabas y enviabas mensajes a Facebook, Foursquare... sin teclear, solo pasando acreditación por unos puntos RFID.





**Conclusión:** EBE tiene amplio margen de crecimiento y una fidelización del 48%.

La primera característica fundamental de los miembros de la Comunidad EBE es que nos encontramos ante las personas más representativas e influyentes de la web social en España, con notable repercusión en el mundo hispano.

Los asistentes de EBE son una comunidad amplia en lo numérico con la presencia de los principales líderes de opinión y prescriptores cuyas apuestas tienen un enorme recorrido en la web. En ella también destaca la influencia, cada vez mayor, de los emprendedores y los profesionales de la Comunicación y Marketing.

## Target

Diferenciaríamos entre 2 tipos de público que tienen en común: estudios universitarios y que consumen mucha tecnología. Los últimos modelos de smartphones, tabletas, portátiles y cámaras de fotos reinan durante los días de celebración.

1. El grueso del público, un 62%, estaría entre 20 y 35 años y son bloggers y/o usuarios de Twitter. Early adopters en estado puro.
2. Otra gran parte del público, en torno al 38%, estaría entre los 35 y 50 años que serían emprendedores o profesionales de la comunicación, innovación, RR.HHH, educación. Vienen a EBE para hacer contactos y estar al tanto de las nuevas tendencias. Si la gente lo necesita, desde 2008 instalamos una zona específica para hacer networking. **Tenemos que potenciarlo más y mejor.**

Para favorecer la asistencia ofrecemos descuentos en hoteles y viajes (rebaja en RENFE del 30%).

## Asistentes por temas

Porcentajes muy similares respecto a otras ediciones. Ha ido bajando el asistente con blog y subiendo notablemente los asistentes que incluyen en el campo de web su cuenta de Twitter.



Personal + Actualidad tecnológica (internet y electrónica de consumo)	48%
Comunicación, Marketing, I+D, RRHH	16%
Personal (solo temas personales)	9%
Emprender y Negocios en internet	14%
Diseño y programación (Diseño web, fotografía, vídeo, artes audiovisuales)	5%
Varios: Motor, cine, humor, estilo de vida (viajes, belleza, vida sana...)	8%

## Asistentes por procedencia

En 2011, los destinos de procedencia se han mantenido similares a las 2 últimas ediciones con un retroceso del 8% en los asistentes procedentes de las provincias del norte de España. La crisis sigue patente. Viajar a Sevilla supone un gasto considerable. No creemos que los 15 euros del precio de la entrada haya afectado.

Los porcentajes de las provincias de Madrid, Barcelona, Valencia y Alicante que son las 5 provincias junto a Sevilla con más asistentes se han mantenido respecto a 2010.

Andalucía	69%
<b>España (excepto Andalucía):</b>	<b>31%:</b>
Madrid	15%
Barcelona	6%
Comunidad valenciana	4%
Resto España	6%
LATAM	0,4%
Resto extranjero	0,2

Hemos de mejorar en medidas para la internacionalización del evento y buscar el equilibrio con una de nuestros puntos fuertes y es que la convocatoria es eminentemente para hispanohablantes.



## V. COBERTURA MEDIÁTICA Y PUBLICITARIA

Apariciones en TVE, Cuatro, La Sexta, Canal Sur... Por segunda vez se retransmitió en streaming. Se superaron las 20.000 reproducciones. 32.050 tweets con etiqueta #EBE11 desde 11 a 13 de noviembre. En la página 12: selección del press clipping.

Como cada año alcanzamos acuerdos de colaboración con importantes medios de comunicación: RTVE, ElPaís.com, ElMundo.es, Weblogs SL, ABC.es, Grupo Joly (Diario de Sevilla...), Cibersur...

En el compromiso que establecemos con los medios colaboradores citados, generalmente va incluida difusión y campaña publicitaria desde septiembre a noviembre a través de [nuestros banners](#) que suman varios millones de millones de impresiones. Aparte, habría que sumar las impresiones de asistentes que añadieron los banners en sus blogs.

### Televisión

Se acreditaron TVE, Canal Sur y diferentes cadenas locales locales haciendo conexiones en directo y ocupando minutos en sus respectivos informativos y programas de reportajes de actualidad.

A destacar, las piezas que hicieron: Informativo regional en TVE1 y Canal Sur... y por supuesto la cobertura en directo de Guadalinfo.com que fue retransmitiendo en directo entrevistas a los ponentes y asistentes.

### Prensa escrita en papel y online

Entre la prensa escrita, de medios tradicionales destacan los reportajes y reseñas de antes, durante y después de El País, El Mundo, ABC y los diarios del Grupo Joly. Todos ellos hablaron de EBE en sus ediciones en papel y online.

### Radio



Las radios con sus programas a nivel nacional y autonómico hablaron de EBE. Tuvimos presencia la Cadena SER, Canal Sur Radio, RNE, Punto Radio... En varios programas de Radio Sevilla (Cadena Ser) y Onda Cero. Por cuarto año consecutivo nos citaron en 'Hoy por hoy' de la SER.

## Internet

El eco es abrumador. **No hay ningún evento en España ni a nivel internacional (LeWeb, Web 2.0 Expo, DLD, MWC... ) que tenga tanto movimiento a su alrededor durante tanto meses en las redes sociales.** Y es que EBE existe todo el año ampliando/fidelizando la comunidad en Twitter ([@ebe](https://twitter.com/ebe)) publicando noticias sobre internet, innovación, electrónica de consumo, sociedad...

1. [Recopilación vídeos: Vimeo / YouTube](#)
3. [Fotos de EBE11 en Flickr: 1.500 fotos](#)
4. [Posts en blogs. Canal EBE11 en Bitacoras.com](#)
5. [Twitter: Informe de Pirendo Tools durante fin de semana de celebración](#)

Según datos de **Google Analytics**, Del 7 al 15 de noviembre [eventoblog.com](http://eventoblog.com) tuvo: 25.760 visitas / 56.912 páginas vistas / 18.247 usuarios únicos / 59,41% de nuevas visitas. Datos ligeramente superiores a 2010: En 2010, la semana del EBE del 15 al 21 de noviembre [eventoblog.com](http://eventoblog.com) tuvo: 22.122 visitas / 56.724 páginas vistas / 15.985 usuarios únicos / 53,93% de nuevas visitas.

**Análisis en TWITTER desde 11 noviembre a 13 noviembre 2011: <http://pirendo.com/r/4Y>**

**El tag #EBE11 se escribió solo durante el fin de semana de celebración en 32.050 tweets.**

En el fin de semana de EBE10, el tag #EBE10 se escribió en 12.830 tweets.

La etiqueta #EBE11 tuvo 55.392.713 impresiones en esos 32.050 tweets. Si les sumamos todas las etiquetas de las charlas se superaron los **49.000 tweets que supusieron 61 millones de impresiones en solo 3 días.**



---

5.031 usuarios escribieron el tag #EBE11.

En 2010, sumando los 12.830 tweets con el tag #EBE10 y el resto de etiquetas de las charlas de EBE10 se publicaron **37.371 tweets. Por tanto, en 2011 se han publicado casi 12.000 tweets más.**

Este análisis de Mari Luz Congosto (investigadora y ex-Fundación Telefónica) permite extraer otras conclusiones sobre las relaciones y contenidos de EBE11: **¿El EBE se profesionaliza?**

#### **STREAMING**

Se utilizó la tecnología de LiveStream.com. Realizó la señal **Ágora News** que desplazó a 10 profesionales. Según sus datos, superamos las 20.000 reproducciones. En 2010, se superaron las 30.000 y es que ElPais.com lo empotró en su portada.

En LiveStream están todos los **vídeos de las conferencias del plenario de #EBE11.**



## VI. PRESS CLIPPING

**Una selección de medios** que se hicieron eco de la celebración de EBE11.

Versión 13 diciembre 2011.

### TELEVISIÓN

- Viernes 11 de noviembre:

**[TVE Andalucía. Pieza Informativos Mediodía. Declaraciones Luis Rull.](#)**

Viernes 11 de noviembre.

- **[Canal Sur Informativos. Pieza Informativos Mediodía.](#)**

- Pieza en EITB.

- Pieza en TVG.

- Pieza en Giralda TV.

### RADIO:



Viernes 11 de noviembre.

- “Protagonistas” Punto Radio Sevilla. Entrevista a Luis Rull a las 13:15 horas.

Viernes 11 de noviembre.

RNE Andalucía. Declaraciones Luis Rull.

Viernes 11 de noviembre.

- Canal Sur Radio. “Sevilla en hora”. Entrevista a Benito Castro.

Lunes 14 de noviembre.

- [Cadena Ser Andalucía. Entrevista a Luis Rull.](#)

- Diferentes cadenas locales en Sevilla, Barcelona, Madrid... (Punto Radio, RNE, SER, Onda Cero...)

#### **PRENSA ESCRITA Y ONLINE:**

Entrevistas a José Luis Antúnez y Luis Rull para Agencias EFE y [Europa Press \(2\)](#)

#### **RTVE.es**

Domingo:

<http://www.rtve.es/noticias/20111113/tuenti-se-adelanta-llegada-netflix-espana-lanzamiento-tuenticine/475080.shtml>

#### **El Mundo**

Viernes:

[http://www.elmundo.es/elmundo/2011/11/10/andalucia\\_sevilla/1320956585.html](http://www.elmundo.es/elmundo/2011/11/10/andalucia_sevilla/1320956585.html)

Sábado:

[http://www.elmundo.es/elmundo/2011/11/11/andalucia\\_sevilla/1321042632](http://www.elmundo.es/elmundo/2011/11/11/andalucia_sevilla/1321042632)



[html](#)

Domingo:

[http://www.elmundo.es/elmundo/2011/11/11/andalucia\\_sevilla/1321042632](http://www.elmundo.es/elmundo/2011/11/11/andalucia_sevilla/1321042632).

[html](#)

[http://www.elmundo.es/elmundo/2011/11/13/andalucia\\_sevilla/1321177410](http://www.elmundo.es/elmundo/2011/11/13/andalucia_sevilla/1321177410).

[html](#)

### **El País**

Cobertura de Eskup:

[http://eskup.elpais.com/\\*ebe2011](http://eskup.elpais.com/*ebe2011)

Sábado:

[http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/EBE/2000/blogueros/buscan/futuro/digital/elpeputec/20111112elpeputec\\_1/Tes](http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/EBE/2000/blogueros/buscan/futuro/digital/elpeputec/20111112elpeputec_1/Tes)

Sábado:

[http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Recetas/EBE/emprender/valley/Espana/elpeputec/20111112elpeputec\\_6/Tes](http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Recetas/EBE/emprender/valley/Espana/elpeputec/20111112elpeputec_6/Tes)

Domingo:

[http://www.elpais.com/articulo/andalucia/poder/140/caracteres/elpepiespan d/20111114elpand\\_10/Tes](http://www.elpais.com/articulo/andalucia/poder/140/caracteres/elpepiespan d/20111114elpand_10/Tes) (Edición papel)

Domingo:

[http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/EBE/pide/ciudadania/demuestra/poder/politico/elpeputec/20111113elpeputec\\_10/Tes](http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/EBE/pide/ciudadania/demuestra/poder/politico/elpeputec/20111113elpeputec_10/Tes)





Domingo:

[http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Tuenti/abre/videoclub/elpeputec/20111113elpeputec\\_6/Tes](http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Tuenti/abre/videoclub/elpeputec/20111113elpeputec_6/Tes)

Martes 15 nov:

[http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Quiero/todo/mundo/conectado/sea/siempre/elpeputec/20111115elpeputec\\_7/Tes](http://www.elpais.com/articulo/tecnologia/Quiero/todo/mundo/conectado/sea/siempre/elpeputec/20111115elpeputec_7/Tes)

### **ABC**

Viernes:

<http://www.abcdesevilla.es/20111111/medios-redes/sevi-alla-201111111758.html#.Tr10Zqjcpk.twitter>

Sábado:

<http://www.abcdesevilla.es/20111112/sevilla/sevp-tuiteando-ebe11-20111112.html>

Domingo:

<http://www.abcdesevilla.es/20111113/medios-redes/sevi-salda-participacion-unas-personas-201111131916.html>

28 de noviembre:

Rafel Campoamor - Cubano en EBE11

<http://www.abcdesevilla.es/20111128/sevilla/sevi-rafel-campoamor-partir-esta-201111272251.html>

### **La Vanguardia**

Domingo:



<http://www.lavanguardia.com/tecnologia/20111113/54238125301/el-evento-blog-espana-se-salda-con-una-fantastica-participacion.html>

**Lainformacion.com:**

Viernes:

[http://noticias.lainformacion.com/ciencia-y-tecnologia/evento-blog-espana-reune-a-2-000-entusiastas-de-la-web-social\\_42qrypM6OEyZLktXRoOkm4/](http://noticias.lainformacion.com/ciencia-y-tecnologia/evento-blog-espana-reune-a-2-000-entusiastas-de-la-web-social_42qrypM6OEyZLktXRoOkm4/)

Domingo.:

[http://noticias.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/internet/mas-de-1-700-participantes-en-el-evento-blog-espana\\_nguMLUNzVaLXxEe6GMcVO2/](http://noticias.lainformacion.com/arte-cultura-y-espectaculos/internet/mas-de-1-700-participantes-en-el-evento-blog-espana_nguMLUNzVaLXxEe6GMcVO2/)

**20 minutos**

Viernes:

<http://www.20minutos.es/noticia/1194675/0/>

Domingo:

<http://www.20minutos.es/noticia/1218490/0/>

Lunes 14 nov:

<http://www.20minutos.es/noticia/1219601/0/tuenti/peliculas-alquiler/videos/>

Jueves 17 nov:

<http://blogs.20minutos.es/masquemedios/2011/11/17/el-marketing-digital-es-el-presente/>

**Weblogs SL**

Xataka:

<http://www.xataka.com/hogar-digital/tuenticine-prueba-de-fuego-para-el->



## [cine-bajo-demanda](#)

Genbeta Social Media:

<http://www.genbetasocialmedia.com/eventos-social-media/ebe-2011-lo-que-se-hablara-de-redes-sociales-en-el-evento-bloguero-del-ano>

Genbeta:

<http://www.genbeta.com/mensajeria-instantanea/jared-hetch-fundador-de-groupme-la-red-mas-poderosa-de-todas-es-nuestra-agenda>

### **Cibersur**

<http://www.cibersur.com/tv/tecnosfera/009763/tecnosfera/descubre/aspectos/destacado/evento/blog/espana>

### **Muy Computer**

Domingo:

<http://www.muycomputerpro.com/2011/11/14/tuenti-estrena-videoclub-digital-tuenticine/>

Martes 14 nov:

<http://www.muyinternet.com/2011/11/14/tuenticine-videoclub-tuenti>

Miércoles 15 nov:

<http://www.muycomputer.com/2011/11/15/ebe-11-mas-alla-de-los-blogs>

### **Cinco Días**

Viernes:

[http://www.cincodias.com/articulo/sentidos/fin-semana-tecnologico-sevilla/20111110cdscdscis\\_4/](http://www.cincodias.com/articulo/sentidos/fin-semana-tecnologico-sevilla/20111110cdscdscis_4/)



### **El Correo**

Martes 8 nov:

<http://blogs.elcorreo.com/magonia/2011/11/08/el-peligro-de-crear-el-sabado-en-el-ebe11-en-sevilla/>

Viernes:

<http://www.elcorreoweb.es/actualidad/134382/amantes/web/reunen/sevilla/ebe>

Lunes 14 nov:

<http://blogs.elcorreo.com/magonia/2011/11/14/el-peligro-de-crear-el-video-de-mi-charla-en-ebe11/>

### **Diario de Sevilla**

Viernes:

<http://www.diariodesevilla.es/article/tecnologia/1110690/conexion/con/futuro.html>

Viernes:

<http://www.diariodesevilla.es/article/vivireensevilla/1110591/vivir/internet/la/gran/cita/la/web/social/evento/blog/espana.html>

Sábado:

<http://www.diariodesevilla.es/article/tecnologia/1112405/espacio/para/tomar/pulso/las/nuevas/ideas.html>

<http://www.diariodesevilla.es/article/opinion/1112384/ebe/se/respira/mejor.html>



Domingo:

<http://www.diariodesevilla.es/article/sevilla/1113116/cateto/con/su/ipad/seguira/siendo/cateto.html>

### **El Ideal de Granada**

Viernes:

<http://www.ideal.es/granada/20111111/mas-actualidad/tecnologia/EBE-2012-follon-followers-20111111417.html>

Sábado:

<http://www.ideal.es/almeria/20111112/mas-actualidad/tecnologia/sevilla-familia-bloguera-201111121417.html>

Domingo:

<http://www.ideal.es/almeria/20111112/mas-actualidad/tecnologia/sevilla-familia-bloguera-201111121417.html>

Domingo:

[http://www.ideal.es/agencias/20111113/mas-actualidad/andalucia/evento-blog-espana-clausura-participacion\\_201111131902.html](http://www.ideal.es/agencias/20111113/mas-actualidad/andalucia/evento-blog-espana-clausura-participacion_201111131902.html)

### **SUR**

Viernes:

<http://www.diariosur.es/20111111/mas-actualidad/tecnologia/comienza-EBE-2011-sevilla.html>

<http://blogs.diariosur.es/tuenti-facebook/2011/11/11/ebe11-ya-es-trending->



---

[topic-en-andalucia-con-solo-2-horas-de-eventoblog/](#)

Viernes:

<http://blogs.diariosur.es/tuenti-facebook/2011/11/11/dos-mil-frikis-desde-hoy-en-eventoblog-espana-ebe11/>

Sábado:

<http://blogs.diariosur.es/tuenti-facebook/2011/11/12/ebe-2011-se-reconcilia-con-los-blogs/>

Sábado:

<http://blogs.diariosur.es/tuenti-facebook/2011/11/11/pedro-j-ramirez-en-eventoblog-2011-no-hay-manana-que-no-me-levante-pensando-en-twitter/>

#### **PC Actual**

Viernes:

[http://www.pcactual.com/articulo/actualidad/noticias/9840/las\\_redes\\_sociales\\_protagonizan\\_evento\\_ebe\\_2011.html](http://www.pcactual.com/articulo/actualidad/noticias/9840/las_redes_sociales_protagonizan_evento_ebe_2011.html)

Domingo:

[http://www.pcactual.com/articulo/actualidad/noticias/9849/fantastico\\_ebe\\_2011\\_cierra\\_con\\_1700\\_participantes.html](http://www.pcactual.com/articulo/actualidad/noticias/9849/fantastico_ebe_2011_cierra_con_1700_participantes.html)

#### **OTROS MEDIOS Y BLOGS...**

Informativos Telecinco (Domingo):

<http://www.telecinco.es/informativos/sociedad/Evento-Blog->



---

## **[Espana-participacion-asistencia\\_0\\_1504049772.html](#)**

Blogs Grupo Joly (Domingo):

**<http://blogs.grupojoly.com/redes-y-cacharros/2011/11/13/ebe11-mas-chaquetas-que-camisetas/>**

Bitelia:

**<http://bitelia.com/2011/11/tuenti-lanza-tuenticine-un-servicio-peliculas-online>**

FayerWayer:

**<http://www.fayerwayer.com/2011/11/ebe11-sevilla-sera-capital-de-la-web-social-hispana/>**

Cooking Ideas:

**<http://www.cookingideas.es/ebe-2011-vodafone-y-david-delfin-le-dan-a-sevilla-un-color-especial-20111108.html>**

Finanzas.com (Viernes):

**[http://www.finanzas.com/noticias/economia/2011-11-10/594567\\_unas-2000-personas-asistiran-evento.html](http://www.finanzas.com/noticias/economia/2011-11-10/594567_unas-2000-personas-asistiran-evento.html)**

Domingo. La voz de Valencia.

**<http://www.lavozdevalencia.com/2011/11/ebe11.html>**

Martes 15. Especial EBE Huelva Información

**<http://www.huelvainformacion.es/ebe2011>**