

Los periódicos están en crisis, pero es más discutible que lo esté el periodismo. Informadores curtidos y recién llegados bulen en internet y dan muestra todos los días de un rigor que demuestra que las nuevas tecnologías no son el enemigo de la veracidad. Aquí presentamos una selección para que descubran el periodismo que se hace sin soporte físico tradicional. ¿Son las noticias de siempre? Juzguen. Pueden comentar, proponer y discutir en Twitter: @pacoveiga

Sevilla vuelve a ser la capital de los blogs

EBE regresa a la Cartuja a partir de este viernes como el mayor encuentro tecnológico en español

SEVILLA ■ Evento Blog España (EBE), que viene celebrándose en Sevilla desde la cercana prehistoria de los blogs, regresa a la capital hispalense este viernes. Como siempre, se celebra en el tecnológico hotel de la Cartuja, el Barceló Renacimiento.

EBE, que se prolongará hasta el domingo, es mucho más que la fiesta (que también algo hay) donde los blogueros se quitan el nick y se conocen en persona. Por convocatoria (3.000 personas) es el acontecimiento de este tipo más grande en el mundo de habla hispana y el segundo de Europa. Y además de conocerse, los blogueros intercambian talento, destacan los organizadores del encuentro.

Esas 3.000 personas fueron capaces de generar 55 millones de impresiones de tuits solo durante los tres días de EBE 2011, lo cual coloca este foro como el que más actividad genera en la red social del pájaro azul.

Además, EBE se completa con ponencias, charlas especializadas a cargo de especialistas... la conferencia inaugural, *Está*

todo por hacer, corre a cargo de Pau García Millá, joven empresario director de una de las compañías punteras de lo que se llama código abierto en esto de lo digital: Eyeos.

Otras voces que se escucharán en EBE 2012 serán Alfredo Romeo, de la empresa tecnológica Intelify -y padre de otros muchos proyectos anteriores, como Cordobapedia- o el análisis de las aplicaciones de los móviles a cargo de Oscar Hormigos y Ricardo Llavador, expertos en este nuevo mercado, sólo en el repaso de las tres primeras conferencias del primer día.

De periodismo digital y la crisis de los medios hablará el director de *eldiario.es*, Ignacio Escolar, y también habrá espacio para la nueva fotografía, el universo que ya es Twitter, las posibilidades comerciales de Facebook o las del 2.0 para encontrar empleo, y hasta política europea, pasando por invitados internacionales como Oleg Gustol, director ejecutivo (CEO) de la empresa fotográfica 500px o Alexandre Huot, responsable de



En plena ebullición durante una tarde de EBE 2011. / PACO PUENTES (NPHOTO)



Conferencia de EBE 2011. / PACO PUENTES (NPHOTO)

redes Sociales del Comité Olímpico y como tal, cabeza visible de la primera retransmisión por redes sociales de unas olimpiadas, las de Londres 2012.

Pero esta descripción sólo supone la punta del iceberg de un encuentro como EBE, que este año cobra la inscripción a 15 euros (2011 fue el último año que se atrevieron a hacerlo gratis). En 2007 comenzó su andadura con 700 pioneros. En 2010 se quedaron sin plazas en ocho horas. Por unos días Sevilla se coloca en el futuro tecnológico.



Enlace a
Evento Blog