

La red social resetea a los políticos

Los asistentes al EBE sacan los colores a los políticos, a los que piden que escuchen lo que se pide en las redes

CARLOTA MUÑOZ ■ SEVILLA

El Evento Blog España (EBE) 2012 se convirtió ayer en su sesión de mañana en el mejor termómetro del cabreo de los ciudadanos con los políticos. La charla temática titulada *Política europea en 140 caracteres* (celebrada en la Sala Azul) derivó en un reproche alto, claro y contundente de los asistentes, una muestra del sentir ciudadano en general a juzgar por todas las encuestas -incluso las oficiales-, hacia las políticas y maneras del Parlamento Europeo. Los conferenciantes, ninguno político, tuvieron que fajarse y de qué manera para intentar convencer a los asistentes de que su voz es escuchada y tenida en cuenta en Bruselas. A juzgar por los comentarios dejados en twitter con la etiqueta #EBEEuropa (ánimense a echar un vistazo) no tuvieron mucho éxito.

Pese a la mala acústica de la sala (algo criticado desde la jornada inaugural del viernes y que no se termina de solucionar), las quejas de los asistentes se dejaron oír con nitidez. El fuego amigo se abrió con la siguiente pregunta: ¿Cómo es posible que los parlamentarios europeos se hayan negado a viajar en clase turista con la crisis económica que padecemos? Caras de póquer de los conferenciantes y aplausos del público. "Usad las redes sociales para cambiar las políticas europeas", le contestó Bárbara Quílez (@BQuílez), periodista responsable de internet y redes sociales del Parlamento europeo. "Por eso es clave que votemos al Parlamento europeo", apostilló Susana del Río (Su_delRío), experta en política y participación ciudadana. El presentador y moderador de la charla, el periodista Toni Garrido (@garridocoronado), se alió con



Los concejales Curro Pérez y Beltrán Pérez asistieron ayer al Evento Blog España en la Cartuja. / ESTEFANÍA GONZÁLEZ (ATESE)

el público e hizo la repregunta incómoda (no sería la única): ¿Qué tiene que ver ir a votar con la mala imagen que tienen los ciudadanos del Parlamento Europeo?

Nacho Samper (@PE_Espana), director de la oficina del Parlamento europeo en España, enfatizó la política de puertas abiertas del organismo comunitario, defensa corroborada por su compañera Del Río, para la que el Parlamento Europeo ha dado "un salto cuantitativo y cualitativo para conectar con los ciudadanos". Lanzado el guante, otro de los asistentes preguntó: ¿Sabe el

presidente del Parlamento Europeo del drama de los desahucios en España? Bárbara Quílez explicó que Martín Schutz (@MartínSchutz) menciona "constantemente a España y a sus problemas en su cuenta de twitter". La réplica estaba en la mente de todos: ¿Y sirve para algo? ¿Qué hace para solucionarlo? Para demostrarnos que en Bruselas están atentos a lo que los ciudadanos plantean en las redes sociales, los conferenciantes mostraron un video en el que Schutz interpela a los internautas españoles para que digan cómo solucionar el problema del

par... El problema, replicó Samper, es la "desafección" hacia la política. Garrido, de nuevo actuando como el gran aliado del público, apostilló: "No es desafección, es cansancio". 2-0 para el periodista y bola de partido.

No fue este el único momento de la mañana en el que se debatió de política y redes sociales. En la mesa *Redes sociales y movilización*, los asistentes pudieron escuchar a la egipcia Asmaa Mahfouz (@AsmaaMahfouz), tuitera que puso contra las cuerdas al mismísimo Gobierno de Mubarak en la arranque de la pri-

mavera árabe. Su mensaje: Si todos creemos en el poder de cambiar las cosas, éstas cambiarán. Ahmed Shihab-Eldin (@ASE), del Huffington Post, señaló que las redes sociales "han ayudado a diluir el miedo" y a romper las barreras entre los ciudadanos y los gobiernos. El colofón de la charla lo puso Francisco Polo (@franciscopolo), director de Change.org España. Éste puso ejemplos sobre el poder de las redes sociales para torcer la mano de los políticos (en Sudáfrica se terminaron investigando las violaciones a lesbianas gracias a las peticiones hechas por los internautas a través de las redes sociales) y llamó la atención sobre una realidad: Las muchas causas abandonadas por miles de personas que están contribuyendo a generar una "larga cola del cambio social".

DERECHOS DE AUTOR. La mañana en EBE fue de lo más polémica. Arrancó con la charla *Derechos de autor e internet* en la que el bloguero Antonio Delgado (@adelgado) mantuvo un intenso mano a mano con José de Eusebio (JoseDeEusebio), compositor y director de orquesta. Encima de la mesa el eterno debate sobre si fue antes el huevo o la gallina. Si prevalece más el derecho a la libertad de expresión o los derechos de autor. "Mi derecho fundamental es poder trabajar y cobrar por ello. No sé en qué coartado la libertad de expresión de nadie por esto", señaló De Eusebio, para el que los verdaderos responsables de la piratería son los proveedores de internet y los buscadores. "Bajarte una película no es robar, es copiar", le espetó Antonio Delgado que, a juzgar por los aplausos fue el que se llevó el gato al agua. De Eusebio jugaba en terreno hostil.

Y además

Moda, educación... internet lo aguanta todo

En internet hay sitio para cualquier cosa. Todo es bienvenido. Y así se pudo constatar en la sesión de tarde ayer en Evento Blog España. Una de las charlas más esperadas en la Sala Azul era la de Daniel González de Vega (@smartickmethod), responsable de la empresa Smartick, una plataforma en la que niños a partir de los 5 años pueden aprender y mejorar sus conocimientos de matemáticas.

Una de las grandes ventajas de esta plataforma es que se adapta al nivel que va demostrando el pequeño. Los resultados hasta el momento son buenos, según González de Vega, para el que incluso hay niños con déficit de atención y con Síndrome Down que están respondiendo adecuadamente a las enseñanzas a través de Smartick. No es ésta, ni mucho menos, la única plataforma de contenido educativo

que se puede encontrar en internet. González de Vega dio algunas pinceladas sobre Coursera, una plataforma con cursos universitarios on line y gratuitos ofrecidos por los mejores campus del mundo. ¿Cómo ganan dinero? Pues con la petición, si el usuario quiere, de la expedición del título que acredite que se ha realizado el curso.

La moda llega a internet. La revolución de Pinterest The Fancy

fue otra de las charlas que más público congregó junto con los talleres *Gestiona twitter como un pro y aprovecha todo su potencial* y *Cómo sacar más rendimiento a tu blog y eBuzzing*.

@wicho, uno de los blogueros de referencia en la red social, y Emilio Márquez (@EmilioMarquez), CEO de Networking Activo, dieron su visión en la ponencia *El blog sociable* sobre cuál debe ser el uso más correcto de las redes

sociales. En resumen podría decirse que en twitter lo más importante no son los seguidores sino las interacciones, que los blogs son nuestra identidad personal en internet y que los tuits patrocinados pueden ser una vía de ingresos siempre y cuando se le deje claro al usuario que se trata de eso, de publicidad. El colofón lo puso el director de 20Minutos, Arsenio Escolar, con la presentación de la VII edición de los premios 20 blogs. El ganador se llevará en esta ocasión 5.000 euros.