



## EBE12, 40% menos de presupuesto y 30% más de participación

IGNACIO DÍAZ PÉREZ / Sevilla

Evento Blog España, que celebra este año su novena edición, es fiel reflejo de las redes sociales que le sirven como argumento para el intercambio de experiencias. Una cantidad inabarcable de información fluyendo a velocidad de vértigo y miles de personas de acá para allá en un intento por acceder a ella.

Ese aparente caos se ha adueñado del hotel Gran Barceló Renacimiento, en el pedazo de tierra más tecnologizado de Sevilla, donde este fin de semana cerca de tres mil personas –entre participantes inscritos y curiosos– tratan de aprender de la experiencia de otros para sacarle el máximo partido a las redes sociales.

Con un 40% menos de presupuesto, los organizadores han conseguido poner en marcha un evento con el doble de ponencias que el año anterior y con un incremento de en torno al 30% en el número de participantes inscritos, que este año rondan los dos mil, cuenta entre carrera y carrera en una rápida confianza a modo de *tuit* Luis Rull, uno de los padres de la criatura.