



Algunos de los participantes en el Evento Blog España 2012, en la tradicional foto de familia. / EBE12

# El EBE12 genera en una semana casi 93 millones de mensajes en Twitter

La novena edición confirma el Evento Blog como cita de referencia en torno a la web social

IGNACIO DÍAZ PÉREZ / Sevilla

Quizá el éxito haya que empezar a medirlo en *tuits*. O tal vez no. El caso es que EBE12 ha acaparado casi 93 millones de mensajes en la red social Twitter sólo en la última semana; la mayor parte de ellos, desde el viernes, cuando se inauguró la cita, y hasta este domingo, cuando ha quedado clausurado oficialmente el encuentro. Y aún no está todo dicho.

Ahora queda todavía hacer balance de la novena edición del Evento Blog España. Más inscritos que nunca, más ponencias, mesas redondas y talleres que en años anteriores con menos presupuesto... De momento, los organizadores se muestran satisfechos. Luis Rull, uno de los promotores del evento, piensa que EBE12 ha demostrado

«el poder de la creatividad» y ha puesto sobre la mesa «nuevas soluciones para problemas antiguos».

Los organizadores han creado los *hashtags* #lomejordeEBE y #lopeordeEBE para que los participantes en el evento den en Twitter a partir de su clausura su opinión respecto al desarrollo y los contenidos de esta novena edición del encuentro, que seguirá dando que hablar en las redes sociales.

Hace ya años que el Evento Blog está consolidado como una de las citas de referencia en Europa en torno a la web social. La novena edición sólo lo ha confirmado.

## Jornada de clausura

En la jornada de clausura, Antonio Alcántara, especialista en *coaching*, ha venido a decir, más o me-

nos, que el que no trabaja es porque no quiere. Con matices, claro. En su charla «Empleo 2.0: no busques oportunidades, haz que te encuentren» ha dado ocho claves para la nueva forma de buscar un empleo, aprovechando las oportunidades que ofrecen en la actualidad las redes sociales.

Alcántara, en este sentido, apuesta por la especialización, el emprendimiento efectivo –no basta con la mera intención de ser emprendedor–, la marca personal, la reputación digital –el currículo son los perfiles en los blogs y redes sociales de cada uno, ¿transmiten correctamente lo que se quiere ofrecer?–, estrategia socialmedia –compartir conocimientos en las redes sociales–, el *networking* –cualquier conversación en una red social

puede convertirse en una entrevista de trabajo– y la motivación. Motivación, que viene de motivos: no son suficientes las ganas o los ánimos que se tengan a la hora de ponernos a «vendernos».

Tras una charla sobre la *magia* del nuevo Windows 8 y una mesa de debate en torno al activismo de las ONG a través de las redes sociales, le ha correspondido este año cerrar el Evento Blog a José Antonio Pérez, licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, columnista, guionista y director de televisión, que ha hablado sobre la libertad de expresión y sus límites, si es que los tienen, y de quiénes han de establecer éstos, en una conferencia titulada «Derecho a la ofensa». A la velocidad de Internet, el EBE12 se convierte en historia.