

¿Qué es Bligoo?

Bligoo es una plataforma en español gratuita para la creación de blogs, sitios web y redes sociales.

Una de sus principales diferencias radica en el potencial que posee para gestionar las relaciones con los lectores de los sitios creados sobre ella, conocer los visitantes que regresan y enviarles mensajes directos; convirtiéndose en una plataforma que excede las capacidades de un CMS para convertirse en un CRM simple, pero poderoso.

Bligoo otorga a sus usuarios un paquete de herramientas que le permitirán configurar una URL propia, crear un sitio corporativo para su empresa, desarrollar una red social en base a un tema específico, importar su actual blog desde cualquier otro gestor de contenidos en el que se encuentre alojado, identificar a los visitantes y comunicarse en forma directa con ellos, amplificar los contenidos compartiéndolos con el resto de los integrantes de la comunidad y generar ingresos incluyendo su propia publicidad.

Sólo en Bligoo cada sitio/blog/red social le agrega valor al resto: tu sitio no estará solo ya que generamos relaciones cruzadas

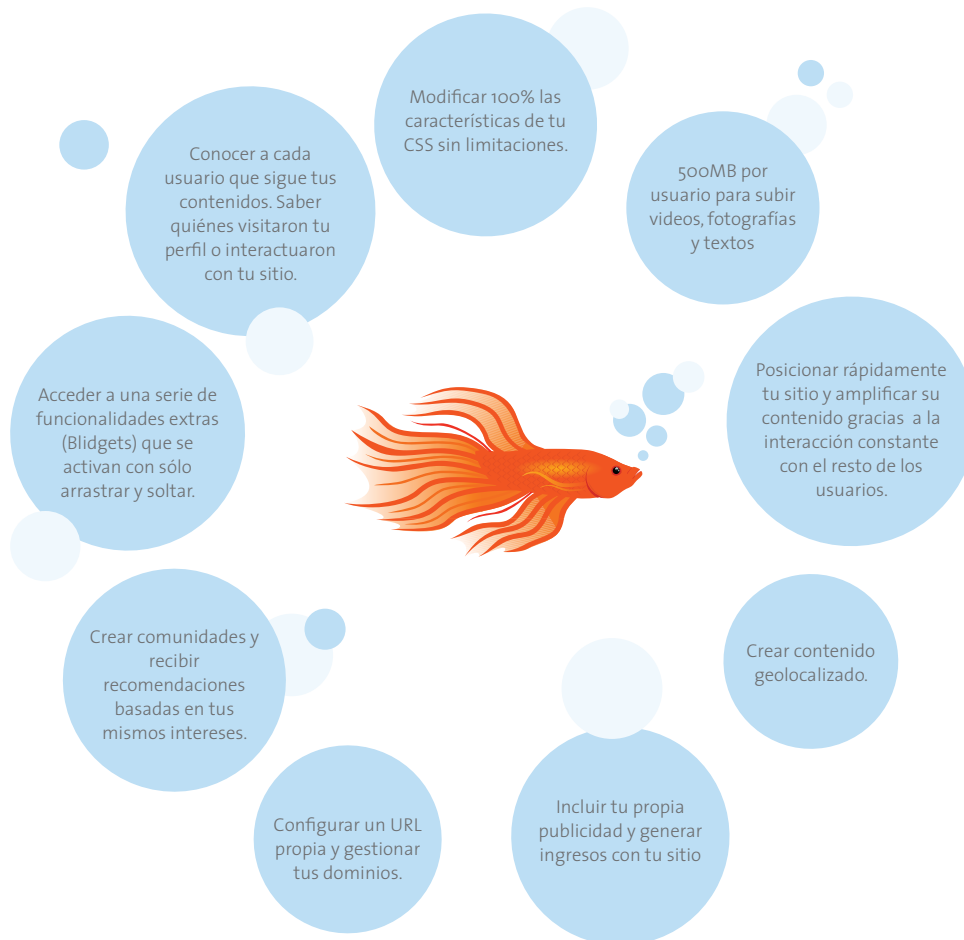
¿Por qué Bligoo?

Porque le ofrece al creador de sitios, blogs o redes sociales, una proximidad mayor y un mejor nivel de comprensión sobre lo que sucede en cada una de las comunidades.

El tráfico, las estadísticas y el comportamiento de los usuarios dejan de ser una información solo disponibles para expertos, facilitando la comprensión de estos datos y otorgando nuevas herramientas que permitirán a sus usuarios tomar mejores decisiones en cuanto al éxito de una temática, el nicho de negocios elegido o la popularidad de un post.

Herramientas

Bligoo es una plataforma para gestionar contenidos on-line simple, versátil y potente, que te permite:



Hechos y cifras de Bligoo

- En Bligoo nacen 50 nuevos sitios cada día, de las más variadas temáticas. Más de 30.000 comunidades se han creado desde su lanzamiento
- Bligoo es muy sencillo: en aproximadamente 5 minutos ya puedes tener tu sitio on-line para comenzar a bligar.
- En Bligoo no hay límites para que tu comunidad siga creciendo. La comunidad más grande de nuestra plataforma con más de 150.000 miembros activos ([wow.cl](#))
- Compartir, compartir y compartir. Más de 600.000 de fotos y videos subidos a Bligoo. Más de 1.000.000 de post escritos.
- Bligoo le abre sus puertas diariamente a más de 500.000 usuarios en el mundo y este número crece a razón del 15% mensual. Esto significa que para el 2020 seremos millones de bligueros compartiendo contenidos, informándonos y pasándola bien.
- En español: Bligoo es la primer plataforma para gestionar contenidos verdaderamente gratuita y en tu mismo idioma.

Testimonios

Joaquín Souyris
Diseñador Web /
BlueCompany

"Con Bligoo fue posible montar un sitio web muy completo sin conocimiento alguno de programación en un periodo corto de tiempo, gracias a esto todo el trabajo que invertimos está enfocado en el diseño, imagen del sitio, contenido y a lo que en verdad importa, que es generar un flujo constante de personas que visiten y compartan información relevante a la temática que tenemos"

"Bligoo nos permitió construir la comunidad de música más grande del país, superando los 150.000 miembros, quienes comparten sus gustos y construyen relaciones. La implantación de la comunidad gracias a Bligoo fue rápida y permitió que los miembros de wow.cl crearan contenido, pasando de ser usuarios pasivos a productores / consumidores de artículos y noticias relacionadas con sus gustos musicales"

Paul Beelen
Head of
Interactive Media
at Canal 13
www.wow.cl/
Chile

Juan Carlos Lucas
www.e-nnovacon
sulting.com/hh
Argentina

"La utilización de la plataforma Bligoo fue de gran importancia para nuestro "Proyecto Hacer Historia", un programa de formación de líderes emprendedores como iniciativa de responsabilidad social empresarial, que busca alcanzar todo el mundo de habla hispana. desarrollando ediciones en distintas ciudades. Nuestra comunidad en Bligoo (www.hacerhistoria.bligoo.com) nos permitió que los participantes de todas las ediciones (Buenos Aires, Tucumán, La Plata, Santa Fe) se puedan comunicar entre si y compartir aprendizajes, revelándose como una herramienta sumamente poderosa".

¡Quiero comenzar con Bligoo ahora mismo!

¿Convencido? Muy bien, te invitamos a crear tu primer sitio, blog o comunidad ingresando en www.bligoo.com

Si buscas estar al tanto de las noticias y mantenerte informado sobre las últimas novedades de nuestra plataforma, visita nuestra página en Facebook <http://www.facebook.com/BligooFans>, o sigue nuestro blog <http://blog.bligoo.com/>

Empresa y fundadores

Los fundadores de Bligoo son Paolo Colonello y Álvaro Portugal, ambos emprendedores de internet, con experiencia y participación en otros proyectos.

Crearon Bligoo motivados por la idea de cambiar el mundo, de convencer a empresas y a personas de que pueden usar internet para hacer de sus vidas algo extraordinario.

Como emprendedores natos no se quedaron satisfechos con ser un hito en Chile y desde fines de 2009 comenzaron a expandirse por otros países de Latinoamérica y llegando a España en 2010.

Bligoo fue nominada por la Universidad de Stanford (AlwaysON) como una de las 250 empresas con mayor potencial del mundo. Además fue caso de estudio por la escuela de negocios Anderson de la UCLA.



Paolo Colonello
Fundador y CEO
de Bligoo.

"Tenemos una ventaja competitiva que es conocer a las personas que nos visitan: decidimos crear una plataforma que permita entender mejor lo que pasa al interior de cada una de las comunidades, cómo las personas se mueven dentro de ellas, con funcionalidades adaptadas al mercado hispanoparlante"

Paolo fue socio fundador de la empresa Internet Dasein S.A. (1996), además de Consultor de Business Design Associates (BDA) en San Francisco California (1999). Durante el 2001, fue socio fundador de la empresa B2B EstaOk.com y en el año 2008 fue elegido como uno de los 100 Líderes Jóvenes del diario El Mercurio.

Participa en el Directorio de Kibernum, fundó, MundoOS una de las primeras organizaciones orientadas a promover el software de código abierto, y actualmente se encuentra en España liderando el proyecto de expansión de Bligoo.

Paolo y Alvaro se conocieron antes de fundar junto a otros Blue Company, y habiendo contado con la experiencia de levantar capital (1 millón de usd), se decidieron a levantar la empresa con menos capital (50mil usd) comprendiendo que debían hacer productos rentables, globales y escalables, y bligoo es un ejemplo perfecto de aquello.

¿Dudas? ¿Preguntas?

Pasa por la Cocina de Bligoo y despeja todas las dudas que tengas. Nuestros especialistas están allí para ayudarte en lo que necesites, todas las veces que sea necesario. **Cocina de Bligoo:** <http://creando.bligoo.com/>



Álvaro Portugal
Fundador y
Gerente Comercial

"Cuando entendimos que éramos capaces de crear nuestra propia tecnología, que fusionara todas las aplicaciones web que imaginábamos, nace Bligoo: como una gran plataforma de blogs, comunidades y medios online, todo en uno".

Vivió parte de su adolescencia en España y trabajó haciendo consultoría en el Silicon Valley y México. Fue elegido como "Joven con Éxito 2007" por el Diario Financiero y el 2008 la Revista Sábado de El Mercurio lo destacó como uno de los Cien Jóvenes Líderes de ese año.

Creó la comunidad LaBuenaVida donde mezcla sus grandes pasiones: la gastronomía e Internet.

Tiene claro que una de sus misiones es convencer a organizaciones y empresas de que es posible cultivar una relación con sus clientes con la ayuda de Internet.