



Detalle de unas de las actividades programadas en la jornada inaugural del EBE. :: ÁNGEL DE LOS RÍOS

# Son frikies, son 'eberos'

## Evento Blog España EBE reúne a más de dos mil personas en Sevilla

En sus siete años de historia, el encuentro ha sabido reinventarse y hoy es cita ineludible para tuiteros, periodistas y emprendedores

:: ÁNGEL DE LOS RÍOS / ROCÍO GARCÍA

SEVILLA. No se van a ofender. Pueden llamarlo frikis, pueden llamarlos 'geeks'. Lo saben y están orgullosos de serlo. Pueden ser blogueros, pueden ser tuiteros, o llevar cualquier otra etiqueta. Son 'eberos'. Lo importante es que son muchos, más de 2.000. Y han venido a Sevilla este fin de semana para reunirse en torno a Evento Blog 2012.

Evento Blog España es un punto de encuentro para los blogueros, pero en sus siete años de historia ha sabido reinventarse y hoy es cita ineludible para tuiteros, periodistas y emprendedores que están relacionados con la red y sus nuevos modelos de negocio. En el hall del Hotel Barceló Renacimiento se han intercambiado muchas tarjetas, pero también muchos abrazos porque EBE ya se ha convertido en una gran familia. Fernando Muñoz, consultor de marketing online y SEO, lleva seis años consecutivos viniendo «con mis hijos y mi mujer, y acabas encontrado muchos amigos». Más viejos, eso sí. «Lo que me emociona es que hay gente nueva, porque los contenidos han sabido diversificarse».

La mañana transcurría tranquila, ajena a la avalancha que se avecinaba por la tarde con la inauguración. Pero EBE 12 empezaba a enseñar los dientes con lo cachorros. Era en DE-MUESTRA, un evento previo dirigido a profesionales del sector y apasionados de la tecnología. Dos horas con presentaciones

de 10 minutos de 'startups' de todo tipo. Proyectos interesantísimos como Glassy.pro, el que llaman el Nike+ de los deportes como el surf, el snow o el skateboard. Localización de spots o compartir sesiones de entrenamiento con los amigos, incluidos fotos y vídeos. Era una pequeña muestra de los 8 proyectos que se han presentado, basados sobre todo en la potencia de las redes sociales.

Y llegó la hora en la que el salón plenario de EBE 12 se llenaba. Pau García Milá, premio Príncipe de Asturias, subía al escenario a contar su experiencia empresarial a sus escasos 25 años. Pero es que este chico, fundador de la ya famosa eyeOS, lleva emprendiendo desde los 17 años. Y vino a decir, con optimismo, que es posible. Disparar polli-

tos cabreados contra cerditos ladrones ha sido una de las grandes ideas de los últimos tiempos. Y nació en Europa, en una empresa llamada Rovio Entertainment. Con este ejemplo, García Milá, emprendedor desde los 17 años con eyeOS, quería demostrar que es posible emprender. «No hace falta estar en Estados Unidos, a pesar de la crisis, las buenas ideas triunfan».

Tras el pistoletazo de salida de Pau García Milá, las charlas, mesas redondas y talleres se repartían en cinco salas distintas, con programaciones simultáneas, para profundizar en todos los contenidos. Un programa extenso pero que se podía resumir en dos ideas: aplicaciones y movilidad. Estamos en la era smartphone. Han sido la estrella de esta edición. De hecho, una de las

charlas que hacía las delicias de los 'eberos' era 'Apps extremas', por los especialistas Oscar Hormigos y Ricardo Llavador, que mostraban desde las más útiles a las más aberrantes, «sólo propias de un subdesarrollador», decían con un humor sólo para avanzados. Entre las últimas, aplicaciones para aprender a besar a una chica o para huir de los zombies mientras hacer footing.

### Dos generaciones

Y llegó el periodismo, porque ya es toda una referencia en EBE desde hace ya varias ediciones. Este año, curiosamente ha tomado cuerpo en dos generaciones, padre e hijo, ayer uno y hoy otro. Ayer tarde se subía ante el Ignacio Escolar (eldiario.es), que pese a su seguimiento masivo en Twitter no levantó

### LAS FRASES

**Fernando Muñoz**  
Consultor de Marketing (Marbella)



«Los contenidos han sabido diversificarse y atraer a gente nueva».

**Eduardo Martín**  
Estudiante (Madrid)



«Vengo por primera vez y es una experiencia que recomiendo a todo el mundo».

**Alberto Cabello**  
Social Media (Vitoria)



«Esto es una excusa perfecta para venir a Sevilla y seguir en contacto con la gente».

en el plenario de Sevilla expectación como la de Pedro J. Ramírez el pasado año. Y aunque en su discurso hizo referencia en varias ocasiones al director de El Mundo y a su forma de tuitear, no calaron. Ya sabidas referencias al «cambio económico, político, social y mediático» que están experimentando los medios.

«Hace años, mi padre (por Arsenio Escolar, director de 20Minutos) hacia 30 kilómetros para comprar el periódico. Hoy ya no es así». Y pese a su alegato de una transición, la gente empezaba a levantarse de la sala atraídos por talleres de gran utilidad práctica como 'Interpreta tu comunidad en tuit', 'Cómo desarrollar un plan social media' o 'Anatomía lega de la web'. Analizando los nombres, pareciera que EBE se ha convertido ya en el MIR de la web y el social media.

### Pau García Milá Creador de la compañía eyeOS

«No vivo del Premio Príncipe de Asturias, vivo de mi trabajo»

:: A. DE LOS RÍOS

SEVILLA. Pau García Milá ha dado la bienvenida a Evento Blog 2012. Primero porque es emprendedor desde los 17 años, creador de la compañía eyeOS, pionera del Cloud Computing. Pero también, ya con 25, atesora un Premio Príncipe de Asturias y mucha experiencia, aunque asegura que «mucha gente tiene historias de maravillosas de éxito que no salen en los medios».

-Dice en su conferencia que 'Está todo por hacer', ¿en serio?  
-Siempre he defendido que por muchas cosas que se inventen y se hagan, se podrá inventar sobre esas que están hechas. ¿Ves Facebook?

Decían que ya todo estaba inventado y ha sido plataforma para muchísimas aplicaciones que no hubieran existido sin él. Si miras a los que triunfan te darás cuenta que tienen al menos una cosa en común: creyeron en que podían hacerlo.

-¿Sirve un Príncipe de Asturias? Y no me diga que para ponerlo en el baño...

-Bueno, a mí me sirvió para hacer una parada en el camino. Los premios son emocionantes el día que te lo entregan, luego viene trabajo y más trabajo. Puedes contar que tienes un galardón, pero no vives de él. Yo vivo de mi trabajo.



Pau García

### Javier Pedreira (Wicho) Creador de 'Microsiervos'

«Si los 'microsiervos' fuéramos de EE UU estaríamos montados»

:: A. DE LOS RÍOS

SEVILLA. Javier Pedreira (Wicho) fue de los primeros en sumarse a la moda de los blogs en España y Europa. Con sus compañeros creó 'Microsiervos', una bitácora de ciencia y tecnología seguida por millón y medio de usuarios únicos al mes. Su blog, será protagonista de la jornada de hoy.

-Le encuentran por los pasillos y le llaman Javier, Wicho... ¿Cómo se llama?

-Javier sólo me llaman Google Plus y mi madre. Todo el mundo me llama Wicho. Es un nombre que viene antes de estar en Internet y seguramente si me ve por el EBE y me llama Javier no me dará la vuelta.



Javier Pedreira

-Hablan de 'Microsiervos como el 'blog social' por excelencia, ¿usted cómo lo define?

-Es que creo que no es necesario definirlo. Yo uso mucho Twitter, pero si le preguntas a cualquiera te dirá que soy bloguero. Tú simplemente coges una herramienta, la pruebas y, si te gusta, te la quedas. Llámame 'usuario'.

-Ser blogger es ya una profesión?

-Sí. (Suspiro). Pero en España es complicado. Si los 'microsiervos' fuéramos de Estados Unidos estaríamos montados en el dólar. Es muy difícil salir adelante con un blog y sobre todo ahora con la crisis.