

Valor: 3.627,00 € - Área (cm2): 517,1 - Ocupación: 51,12 % - Documento: 1/1 - Autor: Núm. Lectores: 20300



Asmaa Mahfouz y Ahmed Shihab-Eldin captaron ayer la atención de la audiencia. :: MIGUEL LIBRERO (EBE)

## El EBE se pone serio

La política centra la segunda jornada de Evento Blog 2012 mientras el social media sigue siendo el polo de atracción

:: **ÁNGEL DE LOS RÍOS**

**SEVILLA.** Sevilla no era una excusa ayer para escaquearse de Evento Blog España 2012 (EBE). Ni tapas, ni giraldas, ni plazas de España. Se cumplía la segunda jornada de este encuentro bloguero, pero la lluvia no dio tregua en prácticamente todo el día. Todo un programa completo de diez de la mañana a nueve de la noche de citas ineludibles. Pero tampoco era posible escapar a otro sitio que no fuera a la marquesina de entrada del Hotel Barceló Renacimiento para que los 'eberos' fumaran un cigarro o compartieran un café.

Y EBE12 despertó. Tan encapotado como intenso, porque la charla inaugural corría a cargo de Mark Tran, periodista del diario 'The Guardian'. Un apasionante proyecto: 'The Guardian Global Development'. Una iniciativa del rotativo inglés donde se debate sobre los grandes problemas del mundo en la actualidad y que tiene sus raíces en un proyecto en Uganda, que se ha extendido a todo el mundo, y pretende la transformación de un periódico en plataforma de comunicación horizontal, de «personas con personas», explicó. Posible o no, Tran contaba que «este tipo proyectos de socialización son ineludibles para el desarrollo social de zonas como Nigeria o Etiopía», donde se empiezan a poner en marcha.

Una mañana llena de profundos planteamientos tenía que encontrar su contrapunto en los pasillos que rodeaban a las cinco salas de conferencias. Había empresas que regalaban café o mojito a cambio de un tuit. La elección dependía del ánimo de cada uno. Si el cansancio era mayor, ahí estaban unos pufs estratégicamente repartidos, que también invitaban a ganar 300 euros solo por contar lo bien que se estaba en ellos.

Y de nuevo, de cabeza a la piscina política. Leila Nachawati, especialista en Comunicación y Derechos Hu-

manos; Ahmed Shihab-Eldin, periodista del 'Huffington Post'; Asmaa Mahfouz, activista egipcia, y Francisco Polo, director de Change.org. Mahfouz, bloguera por excelencia de la Primavera Árabe, que desafió a Mubarak con sus vídeos dijo que «ante la ausencia de medios tradicionales en Egipto las redes dieron la fuerza».

**Aliado en Internet**

En los últimos años han dado la vuelta al mundo revoluciones y movilizaciones que no habrían podido ser iguales sin Twitter o Youtube, por ejemplo. «La pena es que los periodistas en España no prestamos tanta atención a movimientos en redes sociales como a los políticos», decía Ahmed Shihab-Eldin.

También se habló de la muy de moda 'Política en 140 caracteres', en otra de las sesiones paralelas. Pero

los 'eberos' son muy prácticos y quieren herramientas. Abarrotaban los talleres sobre el uso de Twitter, blogs, diseño, gestión de equipos y cuentas. Patios de butacas llenos, gente de pie, 'eberos' sentados en el suelo. Y los blocs de notas de tablets y móviles, atestados de apuntes. EBE, tras siete años de trayectoria, ya es la universalidad de la métrica y la analítica web y el social media. O, como lo definían en una de las últimas ponencias, cómo ser 'el Mac Gyver 2.0'.

Desafiando a la lluvia los 'eberos' se lanzaron a la calle por la noche. Tocaba ruta de la tapa. Y todo, coronado por la clásica fiesta tuitera, #me-partoparty. Dormirían o tres horas para afrontar hoy el cierre con, entre otros, José A. Pérez, de Mimesacojea.com, y su 'Derecho a la ofensa' en la conferencia de clausura. Otro modo de hacer crítica política.

## De humor también se puede vivir en Twitter

:: **ROCÍO GARCÍA**

**SEVILLA.** La risa se ha convertido en uno de los factores para ser relevante en Twitter. Lo sabe la murciana Raquel Sastre, colaboradora en 'La semana más larga' de Canal Sur. Con todos los asientos ocupados, máxima expectación y problemas de audio, la humorista iba a hablar en una de las charlas de Evento Blog (EBE) de su oficio en Twitter. «¿Dónde están los límites del humor?», se preguntó. Para ella, no existen. Es especialista en humor negro, «cuando pasa una desgracia lo mejor es hacer chistes», contaba entre anécdotas y bromas. 'El humor en Twitter' continuó con Adriana Izquierdo, analista de guio-

nes de televisión y productora de contenido, y con @Hematocritico, tuitero bajo pseudónimo que, por primera vez, dejó el anonimato.

Famoso por crear el hashtag #tróspidos. Una palabra inventada que es 'trending topic' cada semana con la emisión del programa 'Quién quiere casarse con mi hijo'. «La palabra vino porque un amigo dijo que podrías casarte con tu primo pero te saldrían los hijos 'tróspidos'». Izquierdo se veía obligada a hablar sobre el futuro de la televisión, asegurando que la gente no quiere ficción, «quiere programas que puedan tuitearse». «Gran Prix, sería, sin duda, el programa más tuiteable», bromeó @Hematocritico.